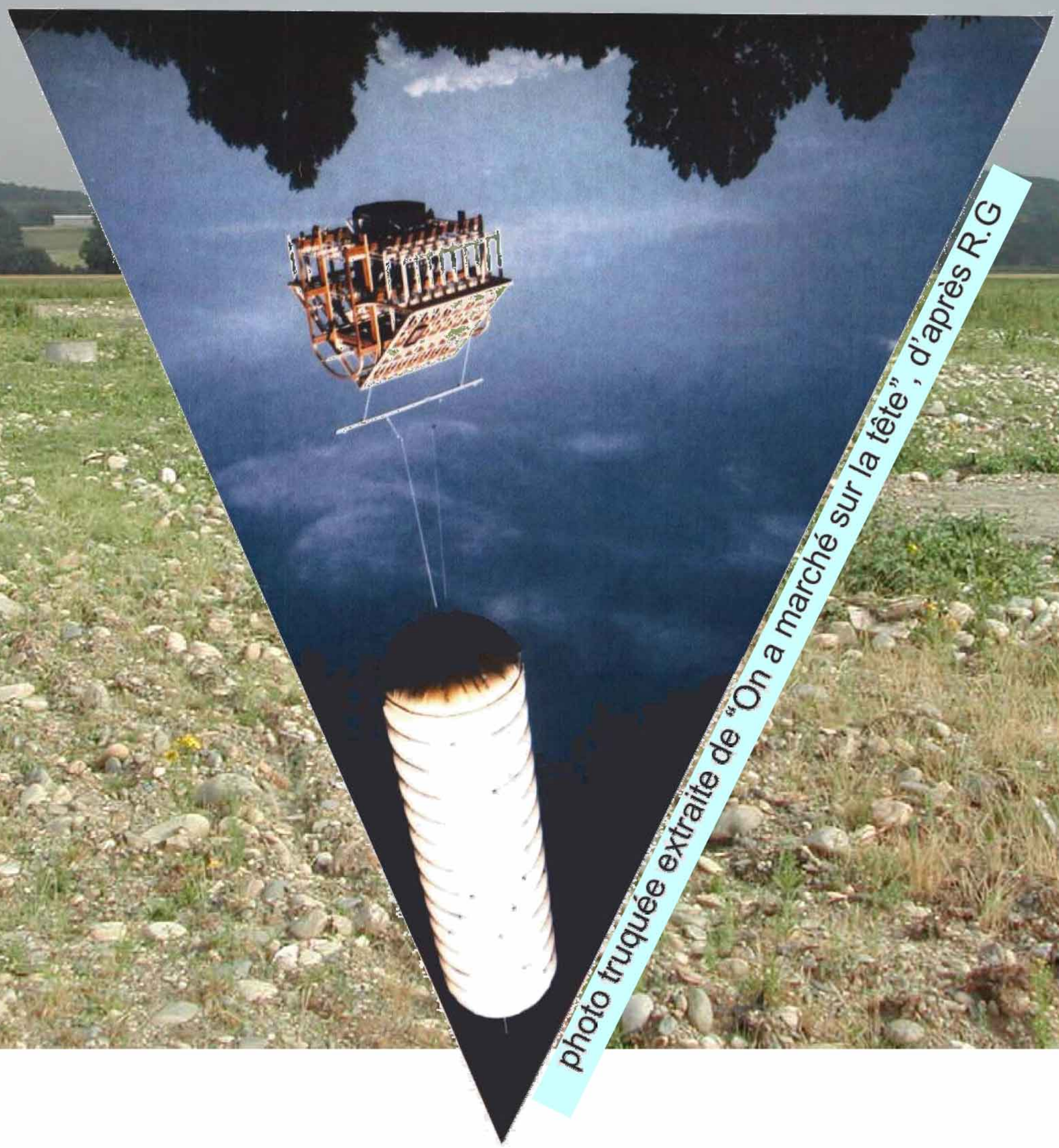
Si Sygès m'était compté



(Conte de faits)

Extraits : ENQUETE

Dernière mise à jour le 18/12/2005
Édition du 18/12/2005

Par Michel CABÉ,
Contribuable à Cazeneuve-Montaut (*)

(*)Président du C.C.A.S., président d'honneur du Comité des Fêtes et Loisirs et maire de Cazeneuve-Montaut – 56 habitants ;-))

SOMMAIRE

HISTORIQUE 2
LA COMMANDE 2
1. *L'objet commandé* 2
2. *Modalités de la commande* 3
. L'OBJET LIVRE: 3
LES INTERVENANTS 3
COUTS – FACTURES – REGLEMENTS 3
COUT ET JUSTIFICATIFS: **3**

Historique

L'idée de réaliser une enquête auprès de chefs d'entreprise du Comminges apparaît le **15 novembre 1994** dans un document de 19 pages rédigées par l'AGENCE DE PRESSE ÉCONOMIQUE TOULOUSE (SARL), document intitulé « Proposition de communication pour le territoire du Comminges ».

Ce document présente dans ces 3 premières pages la situation du Comminges et le rappel des priorités de développement.

Il est d'ailleurs intéressant de noter que les axes de cette stratégie ont été préconisés par le **cabinet I.D.E.A**., société dont est actionnaire **Jean Raymond LÉPINAY**, adjoint au maire de SAINT-GAUDENS à l'époque et actuel Conseiller Général. C'est ce dernier qui, afin sans doute de compléter la panoplie des actions de développement du Comminges propose d'ailleurs, en novembre 1995, la fabrication d'un CD-ROM par la société TERALOGIE (voir dossier annexe).

Le document d'APE TOULOUSE insiste ensuite sur l'intérêt d'une communication basée sur l'analyse et l'expérience des acteurs locaux et des « aménageurs » au rang desquels le CDDE.

Il propose quatre types d'actions qui seront en fait plus ou **moins** réalisées par la suite :

- une enquête auprès de 40 personnes (chefs d'entreprise notamment)
- l'organisation de séminaires mensuels
- la création d'une plaquette de présentation du Comminges destinée à « vendre » le Comminges aux entreprises susceptibles de s'y installer.
- L'organisation de forums, trois fois par an dans le cadre d'un événement spécifique : « Sciences ouvertes », largement médiatisé.

Cette idée d'enquête n'est pourtant pas reprise dans un des rares documents d'informations destinés aux participants, écrit à l'occasion du comité syndical du **5 janvier 1995** et intitulé « meilleurs vœux ».

Ce dossier présente en particulier les opérations du programme LEADER.

Sur 4 pages, sont ainsi évoquées des opérations de « promotions - action » (stand à la foire internationale de Toulouse, journée de l'Europe, Fête des aurignaciens,…), la création d'un centre de télétravail spécialisé dans le marketing direct, la création d'un centre de formation à l'ébénisterie, etc.… mais point d'enquête.

L'idée apparaît pourtant dans une délibération datée de ce **5 janvier 1995**, soumise au contrôle de légalité le **12 avril 1995** qui décide de la ***« conduite d'une enquête sur le terrain économique ».***

Une convention entre APE Toulouse et le président du SYGES, qui précise les modalités d'intervention et les détails de la prestation, est signée le **24 février 1995**. Elle est soumise au contrôle de légalité en même temps que la délibération vue précédemment.

Les honoraires font l'objet de 2 factures de 25 000 F HT (29 650 F TTC) le **15 mars et le 15 avril 1995**, qui sont réglées toutes deux le **10 avril 1995** en 2 mandats distincts n°s 46 et 47 pour un montant total de 59 300 F. On remarquera que l'une des factures est donc réglée avant d'avoir été émise.

Des frais de déplacement ont également été facturés par APE TOULOUSE, pour un montant de 5 446.40 F TTC. La facture, qui n'est pas datée, a été payée le 21 septembre 1995 (mandat nº 182)

Le **25 juillet 1995,** une deuxième convention est signée avec un dénommé Gilles SIRE qui doit, à partir du document brut réalisé par l'APE TOULOUSE, « faire la conception réalisation d'un document de synthèse sur le Comminges ». Ce même jour, Gilles SIRE émet une facture d'un montant de 24 000 F HT (28 464 F TTC), payé seulement le **21 septembre 1995** (mandat nº 181).

Il apparaît que **cette prestation n'a pas été effectuée**. Il suffit pour s'en convaincre d'examiner l'un des 120 exemplaires qui ont été photocopiés par la COREP. La facture du 16 novembre 1995, d'un montant de 3 236.32 F, précise même que la COREP a réalisé la maquette de la couverture.

la commande

1. L'objet commandé

« Une série d'entretiens auprès des acteurs économiques du Comminges en vue de déterminer, avec eux, des thèmes forts de développement économique… ».

L'enquête doit avoir lieu auprès de 40 personnes

2. Modalités de la commande

a. Délibération

Un extrait des délibérations du comité syndical du **5 janvier 1995** a été soumis au contrôle de légalité le **12 avril 1995**. On ne sait pas si son objet a réellement été débattu au cours de la réunion. Il est certain cependant qu'il ne figurait pas dans le document préparatoire qui avait été envoyé aux délégués.

b. Convention

Une première convention a été signée le 24 février 1995 avec APE TOULOUSE qui précise les modalités de l'enquête auprès de 40 personnes et le montant des honoraires, 50 000 F HT (hors frais de déplacement).

Une deuxième convention a été signée le 25 juillet 1995 avec un dénomé Gilles SIRE connu au répertoire SIRENE de l'INSEE comme exerçant une profession libérale dans le domaine « Agences, conseil en publicité » (APE 144B).

. l'objet livré:

Le document de synthèse rédigé à l'issue des entretiens avec 29 personnes a été livré en septembre 1995. Il compte 81 pages.

La présentation est d'une très grande sobriété et met en ordre les citations des différents intervenants.

Quel a pu être son impact compte tenu de sa diffusion restreinte ? Difficile à dire.

Quant au contenu proprement dit, il ne m'appartient pas d'en juger, mais à l'évidence un véritable travail journalistique a bien été effectué.

Je retiens personnellement cette extraordinaire bouffée d'espoir que nous souffle Jean-Claude FLAMANT page 56 : « Toulouse appartient au Comminges ! »

les intervenants

La Société APE TOULOUSE, qui a « fourni » au SYGES trois « prestations » (enquête économique, forum scientifique et plaquette promotionnelle) pour un montant total de **350 544.40 F** (avec la sous-taitance auprès de Gilles SIRE), fait l'objet d'un petit document spécial.

Elle a aujourd'hui disparu, comme la quasi-totalité des sociétés ou associations subventionnées par le SYGES depuis sa création.

Les journalistes qui ont réalisé l'enquête, **Valérie PÉAN et Jean-Marie GUILLOUX** poursuivent toutefois leur activité dans des domaines sensiblement identiques, à la MISSION D'ANIMATION DES AGROBIOSCIENCES, « centre de débats public » financé par le **CONSEIL REGIONAL**, en compagnie de l'intervenant vedette du 22 novembre 1996 à BOUSSENS, président du centre INRA de TOULOUSEà l'époque, **Jean-Claude FLAMANT**.

(http://www.agrobiosciences.org/contact.php)

Il arrive même que **Gilles SIRE**, qui avait si merveilleusement mis en page leur travail pour le SYGES, collabore à la maquette de publications d'AGROBIOSCIENCES.

(Par exemple ; http://www.agrobiosciences.org/IMG/pdf/7_univ_marciac-2.pdf)

Coûts – factures – règlements

Coût et justificatifs:

Mise en œuvre d'une enquête auprès des chefs d'entreprise du Comminges (factures APE)

facture Nº 95005 du 15/03/1995	29 650 F
factures Nº 95006 du 15/04/1995	29 650 F

Frais de déplacement concernant l'enquête auprès des chefs d'entreprise du Comminges (facture APE)

facture Nº 95016 non datée	5 446.40 F

conception-réalisation d'un document de synthèse (Gilles SIRE)

(Annexe à la facture APE TOULOUSE nº 95006 datée du 15 avril 1995 concernant l'enquête auprès des chefs d'entreprise du Comminge)

facture Nº 950726 du 25/07/1995	28 464.00 F
TOTAL :	**93 210.40 F**
Somme à laquelle il faut ajouter le tirage par la COREP ? soit :	3 236.32 F

1994-11-15 extrait du document APE:
Proposition de communication pour le territoire du Comminges

3- Notre méthodologie : une rencontre de terrain

Face aux difficultés rencontrées pour définir précisément les spécificités qui distinguent l'économie commingeoise de ses régions voisines et des zones concurrentes, une rencontre menée auprès des industriels locaux et des compétences de leur environnement semble indispensable. Cette approche constitue un préalable à toute mise en oeuvre de la communication, pour appuyer chaque action et chaque message sur la réalité.

.Recueillir d'abord l'information auprès des entreprises

Le principe :

une série d'entretiens auprès d'une quarantaine de chefs d'entreprises les plus représentatifs possibles d'une typologie - en fonction de leur taille, de leur secteur d'activité, de leur zone d'implantation ou encore de leur "ancienneté" (entreprises originaires du Comminges et entreprises nouvellement installées). Ce "panel" devra être établi en collaboration avec le CDDE.

Recueillir l'information :

Chaque entretien est mené par des journalistes professionnels, selon un questionnaire élaboré en concertation avec le CDDE.

Celui-ci doit permettre de recueillir une masse d'informations : Pour quelles raisons l'entreprise a-t'elle choisi de s'implanter dans le Comminges? Quelles dynamiques rencontre-t'elle ici et à proximité? Quels sont ses besoins, logistiques, humains, sociaux, technologiques... et en quoi cette région y répond ? Comment entretient-elle des relations dans sa filière et avec qui? Quel est son réseau dans le Comminges et hors du Comminges? Quels lieux à Toulouse, ou ailleurs, sont concernés par son activité? Qui souhaiterait-elle rencontrer et pourquoi n'a-t'elle pas pu le faire jusqu'à présent? Au regard de l'A 64, quels sont les espoirs, les attentes ou les craintes de chacun? Quelles sont les idées sur un développement économique de la région et l'émergence d'une culture économique? etc...

Mener un dialogue constructif et valorisant

-Il donne la parole aux premiers intéressés, les industriels ou les coopératives, qui parlent le même langage que ceux que nous souhaitons toucher, qui nourrissent les mêmes préoccupations et obéissent aux mêmes logiques entrepreneuriales.

-Il valorise les entreprises interviewées, qui, ainsi sensibilisées, sont plus à même de s'approprier les projets et la nécessité de communiquer. Ils ne sont plus seulement des spectateurs, mais des acteurs susceptibles de diffuser l'information et de créer un bouche-à-oreille dans leur réseau.

-Il débouche sur une mine de renseignements qui dessinent précisément les contours de l'identité économique du Comminges, ses atouts, ses potentialités, ses faiblesses éventuelles. Un préalable qui permet également d'affiner un carnet d'adresses et de préciser les types d'entreprises susceptibles d'être les plus intéressées par ces points forts (secteur économique, taille, besoins...)

Analyser une rencontre riche d'arguments

A l'issue de ces entretiens, restitués intégralement, une note de synthèse est rédigée par ces mêmes journalistes. Elle recense et met en ordre les différents points de vue exprimés, souligne les convergences, analyse les différences d'opinion en fonction des secteurs économiques, établit clairement tous les atouts du Comminges et de son environnement. Elle dessine enfin les contours précis de la "personnalité" médiatisable de l'économie locale.

Ce bilan est présenté aux responsables du CDDE et permet de nourrir l'argumentation sur laquelle reposeront les différents moyens de communication. Loin de ne traduire que des concepts abstraits qui ne se rattachent pas directement à la réalité du terrain, les outils de communication qui présenteront le Comminges seront ainsi l'expression de préoccupations concrètes. Ils seront nourris de témoignages, d'arguments précis et d'expériences diverses, transcrites dans un langage proche de celui que pratique au quotidien ceux-là même à qui nous souhaitons nous adresser : les entreprises et leurs partenaires.

4- Présenter, animer, diffuser.

Plusieurs outils de communication se complètent pour assurer une "présence à l'esprit" du Comminges auprès des relais d'opinion, de prescripteurs et des entreprises.
Souples et réguliers dans le temps et dans l'espace, ils touchent directement ces publics pour ne pas noyer l'information dans des lieux où nous risquerions de rencontrer une forte déperdition ou un inintérêt.

Une fois par mois, des réunions de présentation.

Les responsables du CDDE et leurs partenaires sont les mieux placés et les plus crédibles pour faire connaître le Comminges aux publics concernés. Cette présentation personnalisée, humaine, ouverte au dialogue, adaptée à chaque lieu, est la plus à même de rencontrer une écoute auprès d'un certain nombre d'établissements ou d'organismes qui l'environnent, à Toulouse ou ailleurs.

Quelques exemples :

-Des réunions avec les industriels extérieurs, invités par les Chambres Régionales d'Agriculture, ou des organisations professionnelles telles que PROMIA à Toulouse.

-Un exposé et un dialogue à l'INRA de Toulouse, face au pôle agro-alimentaire "Agromip",

-Une rencontre avec des industriels toulousains, à l'occasion des petits déjeuners de la technopole de Labège.

-Des mini-conférences au sein de clubs d'entreprises ou de centres de transfert de Toulouse...

Pour faciliter ces rencontres et surtout leur donner une forte cohérence, les journalistes mettent au point un scénario de présentation, un fil conducteur qui déroule les différents points à mettre en avant par les intervenants du CDDE.
A l'issue des rencontres, une plaquette est distribuée à l'auditoire (lire ci-dessous).

5. Le planning des interventions

. L'Enquête

-Préparation avec les responsables du CDDE,
-Choix des responsables d'entreprises et d'organismes à interviewer,
-Enquête auprès de 40 personnes,
-Décryptage et analyse,
-Conception des 3 outils à partir de ces informations

--->2 Mois.

. Les Produits de communication

Délais à affiner après l'achèvement de l'enquête

1) Les séminaires mensuels (délais pour la première rencontre)

- Scénario général
- Définition des lieux à visiter
- Accords et prises de rendez-vous avec les responsables visés (organisation des rencontres).

--->1 Mois et demi (dépend de la sortie de la plaquette)

2) Plaquette de présentation (24 pages environ)

- Conception
- rédaction, photos et graphisme
- Fabrication, impression

--->1 Mois et demi

c) Forums (délais pour le premier forum)

- conception
- choix du thème
- rencontre avec les intervenants possibles (5 maximum) pour définitions du contenu
- choix définitif du contenu et des intervenants
- ciblage et invitation du public
- Scénario des intervention et procédé d'animation du débat
- Mise en place des relations presse (fichier journalistes, dossiers de resse, contacts directs et invitation de la presse)
- réalisation

--->3 Mois

d) Synthèse des forums

Réalisation d'un document relatant les contenus des forums et les éléments de l'actualité des zones d'activité et de leur environnement (8 pages environ) :

- conception
- rédaction, photos et graphisme
- fabrication

--->1 mois (après chaque forum)

6. Honoraires estimatifs

A l'heure actuelle, il nous paraît prématuré et difficile d'évaluer précisément les coûts de fabrication des documents et les frais de logistique (invitation, réception, voyage des intervenants, cocktails...), d'autant que ceux-ci peuvent faire l'objet d'une prise en charge directe par le CDDE.
Des devis précis de création graphique et d'impression pourront en revanche être communiqués rapidement, à l'issue d'un premier accord sur la démarche globale. Cette estimation fait part des honoraires pour la prestation d'APE Toulouse, hors frais de déplacements.

.l'Enquête

- choix des acteurs (40) ,
- conception et réalisation de l'enquête,
- décryptage complet,
- analyse et préconception
  des produits de communication : 50 000 FHT

.Réunions de présentation (10/an)

- Scénario global, choix des lieux à "visiter",
  organisation des rencontres : 50 000 FHT

.Plaquette de présentation 24 pages

- conception, rédaction, création graphique : 70 000 FHT

. Forums "Sciences ouvertes"

Pour un forum :
- conception,
- choix des sujets et des intervenants,
- définition du contenu auprès des intervenants,
- relations presse, animation : 50 000 FHT

. Documents de synthèse

Par forum (une dizaine de pages photocopiées)
- conception, rédaction : 15 000 FHT

Syndicat Garonne et Salat

S.Y.G.E.S.

SOUS-PREFECTURE de ST-GAUDENS
REÇU LE
12 AVR. 1995
Article 2 de la loi n° 82.213
du 2 Mars 1982

Délibération du Comité Syndical
le 05 janvier 1995

Le Comité Syndical de Garonne et Salat s'est réuni le 05 janvier 1995 en la Mairie de Roquefort sur Garonne sous la présidence de Jean-Louis Idiart.

Etaient présents : Mrs Gil, Sengés, Dignat, Dupla, Dislaire, Mailhac, Courtade, Bonnemaison, Fouert, Tarride, Gales, Marrot, Durrieu, Foguez, Flambeaux, Ponce, Escudé, Bonnefont, Stuyck, Bonnet, Peyriguer, Turbine, Clarous, Blanc, Sentenac, Mmes Mourlan et Solle.

Objet : Conduite d'une enquête sur le terrain économique

Le Président rappelle au Comité Syndical la mission de diffusion technologique en milieu rural de l'action du programme LEADER nommée Centre de Ressources Technologique.

Il expose le projet suivant :

Une équipe de journalistes spécialisés effectuera une série d'entretiens auprès d'une quarantaine de chefs d'entreprises commingeois. Ces entretiens permettront de déterminer des thèmes forts de développement économique.
Les mêmes journalistes effectueront une dizaine d'entretiens auprès des acteurs qui hors territoire, sont concernés dans leurs pratiques par les dynamiques observées dans le Comminges.
La synthèse de l'enquête permettra d'établir les atouts du comminges et de son environnement.
Elle dégagera les thèmes précis qui mettent en jeu la dynamique du Comminges et des dynamiques externes à ce territoire.
Elle permettra de dessiner les contours précis de la "personnalité" médiatisable de l'économie commingeoise en vue de réaliser un document de communication à la fois ambitieux et concret.
Enfin, elle permettra de définir le contenu d'une manifestation qui aura lieu dans le Comminges et dont le sujet concernera l'un des thèmes forts dégagés.

Une convention établissant la nature et les délais de la prestation de l'équipe de l'Agence de Presse Economique sera signée entre le Président du SYGES et le gérant de l'Agence.
La date de livraison de l'enquête est arrêté au **15 avril 1995**.
Le prix de l'enquête (hors frais de déplacement) est de **59 300 F. T.T.C.**

Le paiement s'effectuera en 2 échéances : - le 15 mars 1995 de 29.650 F.
- le 15 avril 1995 de 29.650 F.

Les frais de déplacements seront facturés ultérieurement.

Le Comité Syndical délibère et accepte la proposition du Président.

Le Président,

Jean-Louis IDIART

SYNDICAT DE GARONNE ET SALAT
MAIRIE de St-MARTORY
SYGES

SOUS-PREFECTURE de ST-GAUDENS
REÇU LE
12 AVR. 1995
Article 3 de la loi N° 82.213
du 2 Mars 1982

Adresse postale : Le Village - Ancien presbytère
31260 Montsaunès
Tél. : 61.90.17.41 - 61.90.61.89 - Fax : 61.97.28.39

CONVENTION ENTRE L'AGENCE DE PRESSE ÉCONOMIQUE TOULOUSE (1) **ET LE SYNDICAT DE GARONNE ET SALAT (SYGES)**

UNE ENQUÊTE SUR LE TERRAIN ÉCONOMIQUE

(1) 5 Rue Matabiau 31 000 Toulouse. RCS Montpellier : 93 B 1009.
Siret : 392 194 551 00017.

L' Objet

Une série d'entretiens auprès des acteurs économiques du Comminges en vue de déterminer, avec eux, des thèmes forts de développement économique. Ces thèmes forts sont susceptibles de s'appuyer sur la dynamique réelle de ces acteurs et de leurs activités et de s'appuyer également sur l'activité d'autres acteurs qui, hors de la région, sont directement concernés par ces dynamiques et sont les maillons incontournables pour les faire aboutir.

Le principe

Les journalistes de l'Agence de presse économique effectuent une série d'entretiens auprès d'une quarantaine de chefs d'entreprises les plus représentatifs possibles d'une typologie - en fonction de leur taille, de leur secteur d'activité, de leur zone d'implantation ou encore de leur "ancienneté" (entreprises originaires du Comminges et entreprises nouvellement installées).
Ce "panel" a été établi en collaboration avec les responsables du développement du Comminges.
- Les mêmes journalistes effectuent une dizaine d'entretiens supplémentaires auprès des acteurs qui, hors région, sont concernés dans leurs pratiques par les dynamiques observées dans le Comminges.
- De même quelques entretiens avec des experts viendront définir des méthodes de travail pour faire aboutir des projets dans les secteurs concernés.

Recueillir d'autres informations

Chaque entretien permet de recueillir une masse d'informations :

Pour quelles raisons l'entreprise a-t'elle choisi de s'implanter dans le Comminges?
Quelles dynamiques rencontre-t'elle ici et à proximité?
Quels sont ses besoins, logistiques, humains, sociaux, technologiques... et en quoi cette région y répond ?
Comment entretient-elle des relations dans sa filière et avec qui ?
Quel est son réseau dans le Comminges et hors du Comminges ?
Quels lieux et quelles personnes à Toulouse, ou ailleurs, sont concernés par son activité ?
Qui souhaiterait-elle rencontrer et pourquoi n'a-t'elle pas pu le faire jusqu'à présent?
Au regard de l'A 64, quels sont les espoirs, les attentes ou les craintes de chacun?
Quelles sont les idées sur un développement économique de la région et l'émergence d'une culture économique? etc....

A l'issue de ces entretiens,

- Les entretiens seront restitués intégralement
- Une synthèse sera rédigée par ces mêmes journalistes. Elle recensera et mettra en ordre les différents points de vue exprimés, soulignera les convergences
- Une analyse des différentes opinion en fonction des secteurs économiques, établira clairement les atouts du Comminges et de son environnement.
- Cette analyse dégagera les thèmes précis qui mettent en jeu la dynamique du Comminges et des dynamiques externes à cette région. Il s'agit de dégager des thèmes devant faire l'objet d'une rencontre immédiate de ces acteurs dont le questionnement et les pratiques permettraient de bâtir des projets concrets.
- A chaque thème dégagé correspondra un "carnet d'adresses" de toutes les forces en présence et de leurs réseaux et précisera leurs demandes croisées.
- Cette enquête permettra enfin de dessiner les contours précis de la "personnalité" médiatisable de l'économie du Comminges en vue de réaliser un document de communication à la fois ambitieux et concret.
- Cette enquête permettra de définir le contenu d'une manifestation qui aura lieu dans le Comminges et dont le sujet concernera l'un des thèmes forts dégagé. (Thème, compétences intéressés, acteurs concernés et devant être présents etc...)
- Ce bilan sera présenté aux responsables du développement économique du Comminges et permettra de nourrir l'argumentation sur laquelle reposeront les différents moyens de travail et de communication. Loin de ne traduire que des concepts abstraits qui ne se rattachent pas directement à la réalité du terrain, les outils de communication qui présenteront le Comminges seront ainsi l'expression de préoccupations concrètes. Ils seront nourris de témoignages, d'arguments précis et d'expériences diverses, transcrites dans un langage proche de celui que pratique au quotidien ceux-là même à qui nous souhaitons nous adresser et développer de nouvelles dynamiques: les entreprises et leurs partenaires.

12 AVR. 95

Délais et détails de la prestation APE

-Préparation avec les responsables du Syges,
-Choix des responsables d'entreprises et d'organismes à interviewer,
-Enquête auprès de 40 personnes,
-Décryptage et analyse,
-Pré-Conception de la plaquette du Comminges et d'un forum à partir de ces informations.
- Le bilan sera remis sous la forme d'un exemplaire écrit avec la remise d'une disquette informatique correspondante.

DÉLAIS estimés de ce travail : 1 Mois et demi. (45 jours)
DATE de livraison du bilan complet : 15 Avril.

Coûts

Le prix de l'enquête complète réalisée par l'APE est de 50 000 francs hors taxe. (Hors frais de déplacement). Soit 59 300 FTTC (TVA 18,6)

Délais de paiement

Le paiement sera effectué en deux échéances

- 29 650 francs TTC au 15 Mars.
- 29 650 francs TTC au 15 Avril (une fois le bilan remis)

Fait à Saint Martory le 24 février 1995

Pour le gérant de l'APE Toulouse,
Frank Léopold Erstein.

Jean-Marie Guilloux
(responsable du développement
de l'APE Toulouse)

Le Président du Syges

Jean-Louis Idiart

SYNDICAT DE GARONNE ET SALAT
MAIRIE de St-MARTORY
SYGES

CONVENTION PASSÉE ENTRE GILLES SIRE ET LE SYNDICAT DE GARONNE ET SALAT (SYGES)

CONCEPTION-RÉALISATION D'UN DOCUMENT DE SYNTHÈSE

L' Objet :

A partir du premier document brut réalisé par l'Ape Toulouse, dont la forme actuelle ne peut faire l'objet d'une diffusion, faire la conception-réalisation d'un document de synthèse sur le Comminges.

Délais et montants de la prestation

Date de livraison du document finalisé : mi-août 1995

Coûts : Le prix du document complet est de 24 000 FHT.
Soit 28 464 FTTC (TVA à 18,6%)

Fait à Saint Martory le 25 juillet 1995

Gilles Sire
Siret : 310 424 601 00022

Le Président du Sygès
Jean-Louis Idiart

SYNDICAT DE GARONNE ET SALAT
MAIRIE DE SAINT-MARTORY
SYGES

A P E TOULOUSE

SYGES
31 260 Montsaunes

Toulouse, le 15 avril 1995,

FACTURE N° 95006

Objet :

Mise en oeuvre d'une enquête auprès des chefs d'entreprises du Comminges.

Vu, le Président.

SYNDICAT DE GARONNE ET SALAT
MAIRIE de St-MARTORY
SYGES

TOTAL HT	: 25 000 F
TVA 18,6 %	: 4 650 F
TOTAL TTC	**: 29 650 F**

En votre aimable règlement, à l'ordre de APE Toulouse. Merci.

5, rue Matabiau - 31000 Toulouse
Tél.: 61 63 06 50 - Fax.: 61 99 16 21
RCS Montpellier : 93 B 1009
SIRET : 392 194 551 00017

A P E TOULOUSE

SYGES
31 260 Montsaunes

Toulouse, le 15 mars 1995,

FACTURE N° 95005

Objet :

Mise en oeuvre d'une enquête auprès des chefs d'entreprises du Comminges.

Vu, le Président

TOTAL HT	: 25 000 F
TVA 18,6 %	: 4 650 F
TOTAL TTC	**: 29 650 F**

SYNDICAT DE GARONNE H SALAT
Bureau de St-Martory
SYGES

En votre aimable règlement, à l'ordre de APE Toulouse. Merci.

5, rue Matabiau - 31000 Toulouse
Tél.: 61 63 06 50 - Fax.: 61 99 16 21
RCS Montpellier : 93 B 1009
SIRET : 392 194 551 00017

BORDEREAU DE MANDATS

(1) SYCES.

N°	NATURE DE LA DÉPENSE	NOM ET ADRESSE DU CRÉANCIER	ARTICLE	SERVICE	SOMME MANDATÉE
46	Enquête chefs d'entreprise du Comminges.	Agence Presse Économique (APE)	650		29 650 00
47	Enquête chefs d'entreprise du Comminges.	Agence Presse Économique (APE)	650		29 650 00
00		TOTAL du présent bordereau			59 300 00
		TOTAL général du précédent bordereau			543 141 06
Folio N° 16 1995.		TOTAL général du présent bordereau			602 441 06

RECU 12 AVR 1995

ARRÊTÉ A LA SOMME DE (ligne 00) : cinquante neuf mille trois cents francs

SYNDICAT DE GARONNE ET SALAT

L'Ordonnateur,

DATE D'ÉMISSION 10/04/95

(1) Désignation de la Collectivité ou de l'Établissement

PERCEPTION D

DATE DE PAIEMENT	CRÉDITEURS DIVERS	AUTRES OPÉRATIONS SOMMES	N° DE COMPTE

TOTAL ....

CONTROLE DES PRISES EN CHARGE

SOMME	
N° DE COMPTE	

TOTAL

A P E TOULOUSE

Sygès
31 260 Montsaunes

FACTURE 95016

Objet : Frais de déplacement concernant l'enquête auprès des chefs d'entreprise du Comminges.

-Frais de restauration (justificatifs ci-joints) : 600 FTTC

-Indemnités kilométriques :

Merc 1er mars, 180 Kms
Lun 6 mars, 230 Kms
Mer 8 mars, 240 kms
Jeu 9 mars, 250 Kms
Lun 13 mars, 120 Kms
Mar 14 mars, 120 Kms
Jeu 16 mars, 180 Kms
Mer 22 mars, 200 Kms
Mer 29 mars, 120 Kms
Mer 5 avril, 230 Kms
Jeu 6 avril, 210 Kms

Soit 2080 Kms au taux de 2,33 : 4846,40 FTTC

TOTAL : 5 446, 40 FTTC

Vous remerciant de votre aimable règlement à l'ordre d'APE Toulouse.

5, rue Matabiau - 31000 Toulouse
Tél.: 61 63 06 50 - Fax.: 61 99 16 21
RCS Montpellier : 93 B 1009
SIRET : 392 194 551 00017

182

Toulouse, le 25 juillet 1995

gilles sire
20 rue de châteaudun 31000 toulouse 61 63 43 32
siret 424 607 00022 ape 7448
1844781310112 00460

SYGES
31 260 MONTSAUNES

COPIE CERTIFIÉE CONFORME A L'ORIGINAL PRÉSENTÉ

FACTURE 950726

Objet : annexe à la facture APE Toulouse n° 95006, datée du 18 avril 1995, concernant l'enquête auprès des chefs d'entreprises du Comminges.

Conformément au devis,
conception-réalisation d'un document de synthèse

Montant HT de la prestation	: 24 000 F
TVA à 18,6%	: 4 464 F
Montant TTC	: 28 464 F

En votre aimable règlement, paiement à réception, à l'ordre de Gilles Sire. Merci.

181

reprographie
copie-service

facture n° 950801

Groupe COREP : 30 centres de reprographie et copie-service en France
Aix-en-Provence - Bordeaux - Clermont Ferrand - Grenoble - Le Mans - Lille - Limoges - Lyon - Nantes
Nice - Orléans - Pessac - Poitiers - Rouen - Talence - Toulouse - Tours - St Etienne - Villeneuve d'Ascq - Villeurbanne

SYGES
LE VILLAGE

31260 MONTSAUNES

Le 16/11/95

Réf
Cde du

DESIGNATION	QUANTITE	PRIX H.T. UNITAIRE	PRIX H.T. TOTAL
Tirage de 86 pages X 120 ex	10320	0,18	1857,60
Scaner + maquette de la couverture	1	150,00	150,00
RELIURE forfait jusqu'à 30 ex	1	475,00	475,00
RELIURE unité supplémentaire au dessus de 30 ex	90	6,50	585,00
• VOS REF BC N° 35			

SYNDICAT DE GARONNE ET SALAT
MAIRIE de St-MARTORY
SYGES

29 OCT 1995

Echéance 30/11/95 Conditions de Règlement chèque à réception de facture

TOTAL H.T.	CODE T.V.A.	MONTANT T.V.A.	TOTAUX
3067,60	5,50 % 18,60 %	168,72	TOTAL H.T. 3067,6 Remise % TOTAL T.V.A. 168,72 NET à PAYER 3236,32

Imprimerie - Centre de Reprographie :
125 route de Narbonne 31400 Toulouse
tél. 61.55.54.25 - fax. 62.17.08.43

Siège social :
21 rue Viguerie 31300 Toulouse
tél. 61.42.01.19

Domiciliation	Code Banque	Code Guichet	N° Compte	Clé RIB
Banque Populaire Toulouse Pyrénées St Cyprien	17807	00008	00821419901	17

Regards économiques sur le comminges : Une enquête de terrain.

Septembre 1995

Une enquête journalistique réalisée par
Jean-Marie Guilloux et Valérie Péan (APE Toulouse),
et éditée par le Syges.

page de garde avant intervention de Gilles SIRE

Regards économiques sur le comminges : Une enquête de terrain.

Septembre 1995

page de garde après intervention de Gilles SIRE

Regards économiques sur le comminges : Une enquête de terrain.

Septembre 1995

Une enquête journalistique réalisée par
Jean-Marie Guilloux et Valérie Péan (APE Toulouse),
et éditée par le Syges.

L'enquête: extraits

Nous tenons à remercier tous ceux qui nous ont reçu et qui ont aimablement accepté de nous consacrer un peu de temps pour répondre à nos questions.
Cette enquête a en effet été réalisée à partir d'une trentaine d'entretiens menés, de mars à avril 1995, dans le Comminges : des chefs d'entreprises, des cadres supérieurs, ainsi que plusieurs acteurs de l'économie locale, représentants de l'Etat, d'organismes consulaires ou d'établissements de formation.
Ces rencontres, basées sur un libre dialogue, ont permis de dégager de nombreux constats et des pistes de réflexion utiles pour le développement économique de cette zone géographique.
Pour enrichir encore ces propos, l'enquête intègre également quelques entretiens menés auprès de plusieurs spécialistes extérieurs au Comminges. Ils portent leur regard sur la région, analysent ses défaillances éventuelles et ses potentialités. Chacuns dans leur domaine, ces experts valident des orientations, esquissent des projets, apportent des idées, engagent même parfois d'ores et déjà des dialogues avec certaines entreprises commingeoises sur un développement spécifique...
C'est donc l'ensemble de ces propos qui ont nourri les articles et les interviewes rassemblés dans ce document.

S O M M A I R E

Idées fortes P 1-4

1ère Partie : sur le terrain

La "mentalité commingeoise"... P 6-7

L'adaptation des nouveaux-venus P 8-9

L'autoroute, une voie d'espoir? P 10-12

Enseignement et Formation P 13-16

Recherche et transferts de technologies P 17-20

Des sous-traitants mal-traités? P 21-22

La filière bois : mythes et réalités P 23-27

Le développement économique :
du virage raté aux voies du possible P 28-36

Com-mu-ni-quer ! P 37-41

2ème partie : quelques points de vue extérieurs

Avant-propos : quand Toulouse regarde le Comminges... P 43-44

Guy Gallay, Chargé de Mission des affaires agricoles, Commissaire adjoint à l'aménagement des Pyrénées P 45-52

Bruno Trentin, Président des "Métiers de la Forêt et du Bois" P 53-55

Jean-Claude Flamant, Directeur du centre Inra de Toulouse P 56-58

Antoine Gaset, Président du réseau Miditech, Directeur du Critt Catare sur les Agro-ressources à l'Ecole nationale supérieure de chimie de Toulouse P 59-61

Gérard Goma, responsable du département de génie biochimique et alimentaire, Institut des sciences appliquées de Toulouse P 62-67

Alain Bonnafous, Vice-président du Conseil national des transports et Président de la World conference on transport research. P 68-70

Roger Brunet et Robert Pierron, géographe et économiste, spécialistes de l'aménagement du territoire et des économies régionales. P 71-74

Annexes

Liste des personnes rencontrées dans le Comminges P 76-77

Article sur le sorgho-papetier paru dans la revue d'Agromip P 78-81

Idées Fortes

Un ou trois Comminges ?

Le Comminges dans son ensemble obéit à des logiques géographiques légèrement différentes. Peu unitaire, son identité a des contours plutôt flous. Trois zones distinctes se détachent en effet : d'une part, une zone industrialisée le long de l'axe de la Garonne et de la RN 117. D'autre part, une zone fortement rurale dans la vallée de la Save et les Côteaux, où l'agriculture domine encore très largement l'activité économique. Enfin, une zone plus touristique du côté de la montagne. Les atouts naturels de ces trois types de "paysages", leur histoire économique, leur position géographique par rapport aux infrastructures, déterminent des "vocations", ou en tout cas des priorités de développement différentes, mais qui apparaissent complémentaires.

L'enclavement des hommes et des idées...

Marqué par une image principalement rurale, le Sud du département souffre également, aux dires de nombreux interlocuteurs, d'un enclavement géographique dû principalement aux manques d'infrastructures routières. Si l'autoroute A 64 devrait rapprocher le Comminges de la métropole toulousaine et générer, sous certaines conditions, des retombées positives, le goulot d'étranglement vers l'Espagne focalise l'attention des chefs d'entreprises. Reste que l'isolement du territoire n'est pas forcément celui auquel l'on pense. Unanimes, les témoignages recueillis pointent avant tout l'enfermement... des mentalités. Individualistes, méfiants, prêts à rejeter toute idée venant de l'extérieur, les Commingeois, selon certains, manqueraient avant tout d'ouverture d'esprit. Explication : faute de brassages de population et d'activités économiques suffisantes, le Comminges se vide peu à peu de ses forces vives et regarde partir ses jeunes vers d'autres horizons. A grands traits, se dessine là une situation a-priori peu encourageante : l'abattement et la démotivation des acteurs économiques, le manque de communication interne et externe, des secteurs économiques en difficulté, l'immobilisme politique de ces dernières décennies, l'absence d'infrastructures d'accueil des

entreprises... Les arguments ne manquent pas et au sud de la Haute-Garonne, le pessimisme, les "coups de gueule" et les regrets sont fréquents.

Matière à réflexion...

Au fil des plaintes qui ne cessent de pointer les erreurs et les responsabilités, se dégage le sentiment que les regrets sont malgré tout à la hauteur de l'attachement éprouvé pour cette région ; car les atouts sont là, aussi, pour peu qu'ils percent la gangue du découragement. Une qualité de vie indéniable, un cadre naturel plutôt exceptionnel, un attachement des natifs certain, un savoir-faire industriel et un tissu de sous-traitants qui sont loin d'être négligeables... Autant de raisons pour ne pas se noyer dans un fatalisme à tout crin. Seulement voilà, méconnus de la métropole et des régions voisines, fragilisés par un environnement qui se sclérose, ces points forts restent à valoriser. Volonté politique, structuration des énergies et rapprochement des entreprises sont les passages obligés pour le maintien de l'existant et la mise en place d'une politique de développement cohérente et distinctive. Le moment semble être propice à ce basculement : les acteurs se renouvellent, des prises de conscience s'opèrent, comme le prouvent notamment le processus d'intercommunalité, la création de zones d'activité ou la réflexion en cours sur la formation.

Se servir de Toulouse

Face à ces possibles lueurs d'espoir, l'ombre de Toulouse n'est-elle pas trop écrasante, agissant sur son environnement comme un imparable éteignoir? Si certains n'hésitent pas à attribuer à l'égoïsme de la métropole tous les maux du Comminges, d'autres y voient là, au contraire, l'opportunité de puiser dans un creuset tout proche les formidables richesses de la puissance toulousaine : universités, laboratoires de recherche, Centres régionaux d'industrialisation et de transferts de technologies (Critt), Chimie, agro-ressources, pharmacologie, génie des procédés, informatique, services et moyens de transport tels que l'Aéroport international de Blagnac... Pas question d'instaurer une concurrence, aussi dérisoire que vouée à l'échec. Il s'agit de jouer tout au contraire la collaboration. D'ailleurs, en matière de recherche, les laboratoires publics tels que l'Inra n'ont-ils pas souvent pour vocation d'irriguer l'ensemble des territoires régionaux de leurs connaissances et de leurs technologies? Les chercheurs de tous bords ne sont-ils pas en quête de contrats industriels pour développer une recherche appliquée? De partenariats avec des Pme-Pmi ou des coopératives agricoles pour développer de nouveaux produits? De conventions avec les entreprises pour placer leurs étudiants doctorants

ou thésards? Sans oublier que la mise au point de process ou de produits
innovants débouche parfois sur la diversification de l'utilisation des matières premières agricoles, la délocalisation d'une unité industrielle, voire la création d'une nouvelle entreprise. D'un côté, la recherche toulousaine, qui contribue très largement à l'identité et au rayonnement de la métropole, est preneuse d'un dialogue avec le secteur économique, de l'autre, le Comminges éprouve un besoin de renforcement de son tissu de Pme-Pmi, d'un apport de matière grise et de sang neuf. Reste à connecter ces deux demandes...

L'arrivée de l'autoroute : pas une fin en soi, mais le début du travail...

Se servir de Toulouse, plutôt que Toulouse ne se serve... C'est bien là l'un des enjeux principaux des efforts à fournir pour le Comminges, notamment autour du futur axe autoroutier. Le "ruban bleu" est certes structurant, renforçant la proximité de la métropole régionale et optimisant la sécurité et la rapidité de l'accès au Comminges. Reste à anticiper le passage de l'autoroute en créant des aménagements cohérents et intelligents de l'espace. Faute de cette réflexion concertée avec l'ensemble des acteurs concernés, faute de ces investissements pour équiper, accueillir, distinguer les bassins d'activités du Comminges, l'autoroute ne ferait qu'accélérer la désertification.
Ainsi que le souligne un expert lyonnais, Alain Bonnafous, l'échec assuré est aux initiatives dispersées et isolées, où chaque commune joue sa propre carte. Une crainte qu'expriment les entreprises commingeoises en attribuant notamment les causes de l'immobilisme et les retards pris dans le développement commingeois aux individualismes des responsables politiques, administratifs ou consulaires. La priorité : rassembler toutes les forces autour d'une même table.

Communication : décomplexer le déplacement vers le Comminges.

Si les Commingeois eux-mêmes avouent mal se connaître entre eux, que dire de l'image de leur territoire auprès de l'extérieur? Hormis les "charmantes petites prairies" des côteaux, la route vers les stations de ski synonyme de bouchon, l'inévitable Saint-Bertrand de Comminges, ou les cures thermales de Luchon, le sud du département ne "parle" guère à ses proches voisins toulousains. Et plus on s'éloigne, plus l'image s'efface. Se faire connaître ne suffit pas. Encore faut-il des points d'attirance

concrets et distinctifs susceptibles de favoriser notamment la venue de cadres et d'industriels, en créant une dynamique qui motive le déplacement vers le Comminges, qu'il soit professionnel, touristique ou culturel. Se rendre sur place, constater que le Comminges n'est ni un désert industriel, ni une "réserve d'indiens" : n'est-ce pas là l'un des effets les plus opérants d'une communication efficace ?
Des villes, petites ou moyennes, ont fait le pari, ancrant leur notoriété sur un fait culturel. Marciac et son Festival de Jazz, Nîmes et ses courses de Toros, Tarbes et son Parvis... Le Festival du Comminges est un premier pas en ce sens. Depuis peu, les toulousains n'hésitent pas à se rendre en soirée à Saint-Gaudens pour un concert, véhiculant à leur retour un autre langage sur ce territoire. Reste un créneau inexploité, y compris par la toute-puissante métropole toulousaine : la culture économique. Une opportunité pour que le Comminges se fasse connaître et reconnaître comme un nouveau lieu d'échanges et de compétences, à travers des événements aptes à générer un processus d'identification valorisant pour ce territoire... et ceux qui y vivent.

Liste des personnes rencontrées dans le Comminges et ayant participé, par l'entretien qu'elles nous ont accordé, à cette enquête.

M.Armengaud (Sidobre Sinnova, à Boussens)

M.Assémat (Assémat Sa, à Péguilhan)

M.Artigas (Etablissements Artigas, à Mazères)

M.Basso (Sopydi, à La Croix de Cassagne)

M.Barthier (Papeterie Jean Barthier, à Saint-Martory)

M.Bonet (Sud-Ouest Technologies, à Mondavezan)

M.Brotel (Elf Aquitaine, Boussens)

M.Carsalade (Carsalade Meubles, à L'Isle-en-Dodon)

M.Choulet (Minoteries du Comminges, Saint-Gaudens)

M.Clarous (Poterie Clarous à Mane)

M.Cormary (Sidobre Sinnova, Boussens)

M.Dabos (OMG, Saint-Béat)

M.Demier (Chambre de commerce et d'Industrie de Saint-Gaudens)

Mme Dubarry (Dubarry Sa, Le Cuing)

M.Fornesi (Cuno Europe, à Cassagne)

M.Gallart (Président du Tribunal de Commerce de Saint-Gaudens)

M.Garaud (CDRA, Saint-Gaudens)

M.Garcia (Sebso, Saint-Gaudens)

M.Génot (Banque de France, Saint-Gaudens)

M.Goirand (Arcométal, Saint-Gaudens)

M.Lafforgue (Lafforgue Matériaux, Saint-Gaudens)

M.Pescheux (Ciments Lafarge, Martres-Tolosane)

M.Planes, Sous préfet de Saint-Gaudens

M.Richard, Lycée de Gourdan-Polignan

M.Rodriguez (Coopérative agricole UAC, à L'Isle-en-Dodon)

M.Soulé (Siemens Automotive, Boussens)

M.Tardi (Riz-La Croix, à Mazères)

M.Torrès (Scierie Torrès, à Cazaunous))

M.Vital (Biscuiteries Vital Lainé, Martres-Tolosane)