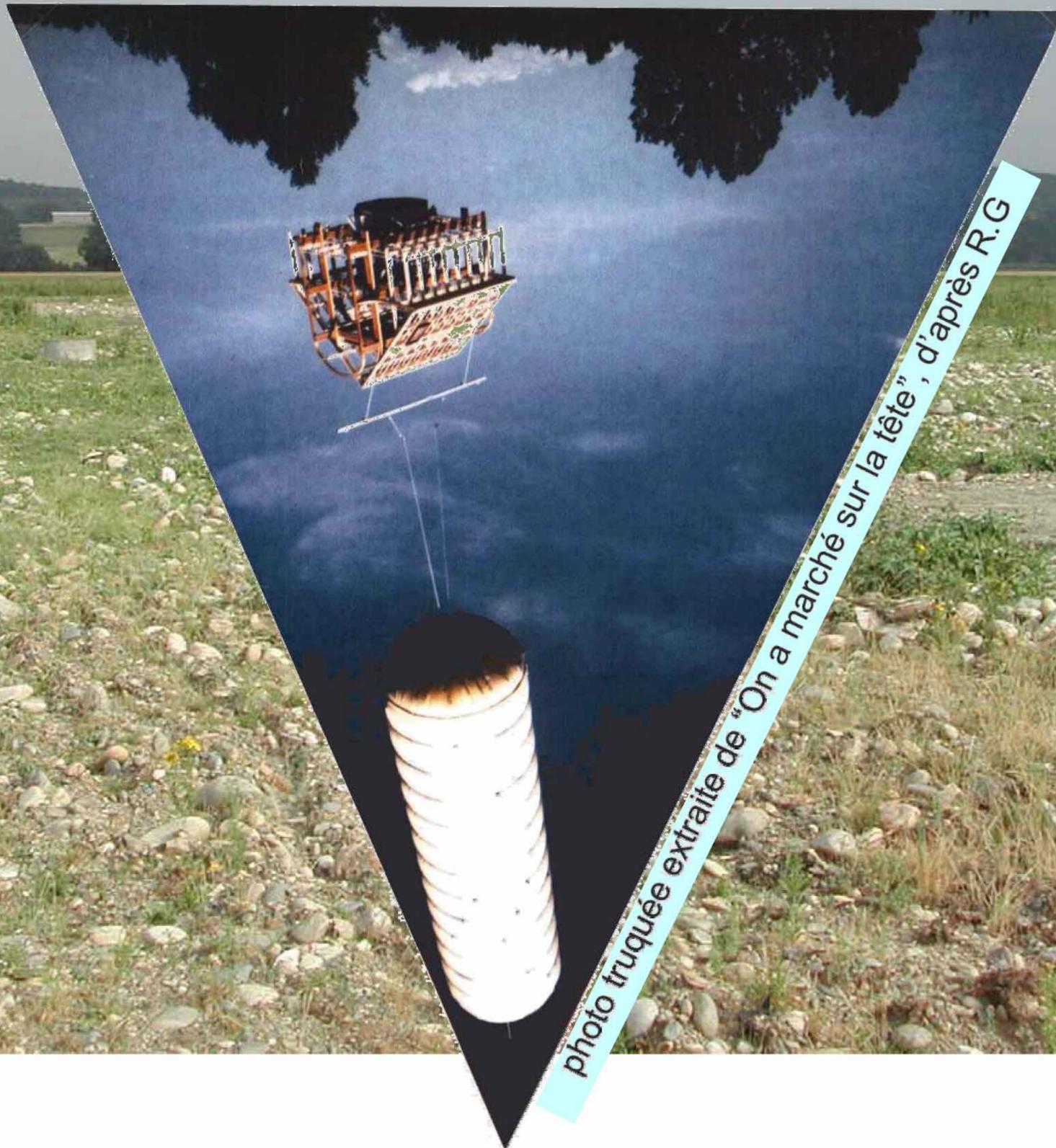


Si SYGFS m'était compté



(Conte de faits)

Extraits : APE & Co

Dernière mise à jour le 18/12/2005
Édition du 19/12/2005

Par Michel CABÉ,
Contribuable à Cazeneuve-Montaut (*)

(*)Président du C.C.A.S., président d'honneur du Comité des Fêtes et Loisirs et maire de Cazeneuve-Montaut – 56 habitants ;-))

SOMMAIRE

LES SOCIETES APE	2
GILLES SIRE.....	2
JEAN CLAUDE FLAMANT	2

les sociétés APE

L'AGENCE DE PRESSE ECONOMIQUE (APE) TOULOUSE, à laquelle on a payé directement **322 080.40 F**, a été immatriculée au RCS le 31/08/1993.

Elle a le même siège social, MONTPELLIER, et le même gérant, Frank Léopold ERSTEIN qu'une société AGENCE DE PRESSE ECONOMIQUE (APE) créée le 08/09/1988 dont elle est la filiale.

On ne trouve pas dans les documents du tribunal de commerce de référence à l'adresse indiquée sur les factures, 5 rue Matabiau à TOULOUSE.

Le capital, 50 000 F, et la responsabilité des deux sociétés sont limités.

Toutes deux subissent une dissolution anticipée en 2004, Frank ERSTEIN étant le liquidateur.

De simples K BIS ne permettent pas malheureusement de comprendre pourquoi ont été créées deux sociétés ni ce qui s'est passé notamment dans les années 1993 à 1996.

Gilles SIRE

Le « maquettiste » de l'enquête réalisée par APE, demeure toujours 2 rue Châteaudun 31000 TOULOUSE
Tél. : 0561635332.

Il est connu au répertoire SIRENE de l'INSEE comme exerçant toujours une profession libérale dans le domaine « agence, conseil en publicité ».

Il serait intéressant de savoir pourquoi on lui a versé **28 464 F** pour un travail que visiblement il n'a pas fait.

Jean Claude FLAMANT, Valerie PÉAN, Jean Marie GUILLOUX

L'ancien président de l'INRA TOULOUSE, Jean Claude FLAMANT a visiblement servi de caution scientifique, voire de caution tout court, à l'agence APE dès la présentation des premières propositions de communication en novembre 1994.

Il apparaît à nouveau par le biais d'AGROMIP lors de la visite en Comminges qu'effectuent des scientifiques le 6 octobre 1995.

Il apparaît encore, page 56 à 58 dans le document édité en septembre 1995 à partir de l'enquête réalisée par Valerie PEAN et Jean Marie GUILLOUX.

C'est encore lui qui anime le forum de BOUSSENS du 22 novembre 1996.

On ne sait pas s'il a été dédommagé.

Il est à ce jour apparemment reconverti définitivement dans la communication scientifique.

Il exerce ses talents à la «MISSION D'ANIMATION DES AGROBIOSCIENCES » en compagnie des journalistes d'APE qu'il avait notamment côtoyés comme on l'a vu lors de la réalisation de l'enquête sur les entreprises du Comminges et en distillant l'ersatz de forum de BOUSSENS.

À la « MISSION » le financement est certainement beaucoup moins aléatoire qu'avec le SYGES puisque l'un des premiers financeurs est le Conseil Régional Midi-Pyrénées... mais sûrement aussi moins avantageux, ramené à l'heure de travail effectif.

On notera que Gilles SIRE vient de temps en temps renforcer l'équipe et apporter ses talents de maquettiste, particulièrement remarquables lors de la mise en page de l'enquête financée par le SYGES.

AGENCE DE PRESSE ÉCONOMIQUE TOULOUSE

Image des
Comminges →
Avoir
rien à fait ca

**Proposition de communication
pour le territoire du Comminges
15 novembre 1994**

5 Rue Matabiau 31 000 Toulouse

**Tel : 61 63 06 50
Fax : 61 99 16 21**

PROPOSITION DE COMMUNICATION POUR LE TERRITOIRE DU COMMINGES

L'A 64 propose une "nouvelle donne" pour l'ensemble du territoire du Comminges. Celui-ci doit se faire connaître auprès des entreprises et des secteurs d'activité susceptibles de s'y installer. Il doit acquérir une notoriété et une image, disposer de moyens aptes à communiquer son identité et ses points forts auprès des acteurs concernés, afin de répondre à la fonction d'animation du CDDE et à son objectif majeur : attirer les entreprises.

A la suite de nos différents entretiens, nous avons travaillé sur votre souhait de déterminer un plan de communication cohérent, afin de générer des outils efficaces favorisant :

- l'appui à la recherche de nouvelles entreprises,
- l'émergence d'une identité économique-culturelle attractive du Comminges,
- la connexion entre les potentiels extérieurs et la réalité économique du Comminges

1-Le rappel des faits

.Un désenclavement espéré

Avec la construction de l'A 64, s'annonce le désenclavement Nord/Sud de la région du Comminges. Cette autoroute constitue un événement important et inédit, capable de régénérer considérablement la dynamique économique et touristique de cette région. L'A 64 situe la région de Saint-Gaudens à la croisée des chemins entre Toulouse et l'Espagne.

Reste que la "route" ne fait pas tout, encore faut-il savoir se saisir de l'opportunité qu'elle représente, en réalisant des projets à même de faire fructifier cet apport considérable d'échanges. Pour cela, Saint-Gaudens et sa région ont choisi de privilégier les espaces situés aux abords de cette nouvelle voie de communication en comptant attirer ici des entreprises et des activités nouvelles.

-Le Comminges, forces et faiblesses.

Les atouts

11 cantons, 236 communes, 74 000 habitants... L'aire du Comminges est à la fois vaste et morcelée, fortement marquée par la dimension rurale (la majorité des communes accueille moins de 500 habitants).

Riche de ressources naturelles (bois, gaz, sel, calcaire...), le Comminges bénéficie de l'implantation de grandes entreprises, telles que la CDRA, la SNEAP, les Ciments Lafarge, Péchiney, Henkel ou Siemens.

Dans ce domaine industriel, notons par ailleurs la percée des nouveaux secteurs de la pharmacie et la parachimie, ainsi que le bon maintien de l'électricité, l'électronique et la construction mécanique. Aux portes de l'Espagne, les PME/PMI commingeoises engagent un partenariat semble-t-il soutenu avec Huesca et Lerida, tandis que les plus grosses industries orientent fortement leurs exportations en direction de ce marché.

En matière de tourisme, le Comminges constitue le plus gros potentiel du département (estimé à 80%). Reste qu'il est considéré comme inexploité.

Les faiblesses

Si ce territoire constitue le huitième bassin d'emploi de la région Midi-Pyrénées, le taux de population active reste inférieur à la moyenne départementale.

Concernant les secteurs économiques, notons le recul de l'agriculture et du commerce, face à la montée du tertiaire, ainsi que les difficultés des entreprises traditionnelles (ameublement et textile).

D'une manière plus générale, le secteur industriel exprime plusieurs faiblesses :

- Les difficultés à attirer une main d'oeuvre qualifiée,
- La trop faible présence de PMI de transformation,
- Le manque de conditions d'accueil modernes
- L'absence de filières et de pôles réellement structurés et structurants.

.Rappel des priorités de développement

Plusieurs analyses ont établi des stratégies de développement qui s'appuient sur le désenclavement économique et culturel que devrait permettre la future A 64. Ainsi, le cadre d'orientations défini par Idéa préconise :

- d'optimiser les potentialités offertes par l'autoroute en restant vigilant face aux effets pervers d'une telle infrastructure : l'autoroute renforce les concentrations et les déséquilibres en matière de développement. Risque de marginalisation de certaines zones.

- d'identifier les besoins et les atouts des entreprises,

- de créer un dispositif d'accueil moderne le long de l'autoroute, pour favoriser la relocalisation d'entreprises de Toulouse vers Saint Gaudens.

- de développer une animation économique à partir de l'existant,

- d'agir sur les filières contemporaines,

- de renforcer les fonctions urbaines, l'attractivité de Saint-Gaudens et l'intercommunalité.

2- L'apport de la communication

La communication est un outil d'accompagnement des objectifs d'une région et non pas un simple "effet de pub". Elle doit à la fois s'appuyer sur l'identité attractive d'une région, l'investissement des acteurs économiques ainsi que l'adéquation entre la demande externe à la région et la demande interne de ses acteurs.

.Quelques points de repères...

D'abord ce constat : les zones d'accueil ne cessent de fleurir sur tout le territoire français. Chaque ville, et aujourd'hui bon nombre de "villages", engagent des programmes de ce genre en espérant l'arrivée des entreprises. Certaines y parviennent. Beaucoup désespèrent.

Deux logiques différentes

La logique des entreprises ne répond pas à un souci ou à une prise en compte de l'aménagement du territoire mais plus précisément à des critères de marché, de secteur d'activité, de moyens de communication, de relations et de cultures industrielles et technologiques précises... puis de conditions financières et de cadre de vie.

Bref, une zone d'accueil d'entreprises, même superbement aménagée et bénéficiant de bons moyens de publicité, n'attirera que dans la mesure où elle dispose d'un environnement répondant à la plupart de ces conditions et si elle sait les mettre en avant.

Des arguments concrets

Les entrepreneurs ignorent superbement les exercices de communication qui n'informent pas sur leur réalité. La communication économique du Comminges doit mettre en avant les spécificités de son environnement économique et technologique. Reste qu'on ne la trouve pas dans les livres mais sur le terrain... celui des entreprises et des organismes existants.

. S'approprier la richesse métropolitaine

Le creuset toulousain

Avec l'autoroute, Toulouse devient l'atout principal de toutes les prospections. La métropole, située à moins d'une heure de Saint-Gaudens, fourmille de compétences, de savoir-faire et de projets. Un creuset auquel on ne peut tourner le dos, d'autant que bon nombre de ses acteurs économiques, scientifiques ou culturels expriment notamment la recherche de lieux nouveaux de proximité, adaptés à leurs besoins et susceptibles de les distinguer de l'anonymat toulousain.

Le Comminges a des filières, des compétences, un cadre naturel et architectural intéressant, mais reste méconnu des Toulousains.

Inverser le regard porté sur Toulouse

On ne peut se contenter de considérer Toulouse comme une simple rivale écrasante, concentrant l'ensemble des moyens au détriment de son environnement. L'approche doit tout au contraire appréhender cette métropole comme inscrite dans sa région. Bref, Toulouse appartient aussi au Comminges et doit participer de son rayonnement. C'est là une richesse de proximité qu'il est impératif de s'approprier.

Une identité culturelle contemporaine

Le Comminges a là une opportunité d'engager en son nom des projets économique-culturels, même modestes dans un premier temps, qui sont habituellement l'apanage de la modernité toulousaine. Au travers de "mini-événements", il s'agit pour cette région d'attirer les toulousains sur son terrain et de mettre en relation les préoccupations des acteurs de tous bords au coeur même du Comminges.

. Une synergie interne

Rien ne se fera sans les industriels locaux...

Appartenant au premier secteur visé par les objectifs d'accueil de nouvelles activités, les entreprises du Comminges doivent être associées aux initiatives de promotion de cette région. Non pas dans la prise en charge directe de la promotion, mais plutôt dans la prise en compte de leurs arguments, intégrés dans les outils de communication. Une manière cohérente de favoriser une action de leur part en tant que relais de communication. Bref, le pari du Comminges, c'est aussi leur pari.

...Ni sans les responsables du CDDE

Communiquer, c'est se distinguer. Une communication qui ne se nourrirait pas de l'analyse et des connaissances des acteurs chargés du développement local, serait une communication "indifférenciée" et vécue comme telle par les secteurs visés. Il ne s'agit pas d'aller à la pêche aux entreprises. Il s'agit de favoriser la rencontre entre des aménageurs concernés par le monde de l'entreprise, des entrepreneurs régionaux, des acteurs et des entrepreneurs extérieurs. Bref, trouver l'espace, le temps et les thèmes d'un langage commun.

3- Notre méthodologie : une rencontre de terrain

Face aux difficultés rencontrées pour définir précisément les spécificités qui distinguent l'économie commingeoise de ses régions voisines et des zones concurrentes, une rencontre menée auprès des industriels locaux et des compétences de leur environnement semble indispensable. Cette approche constitue un préalable à toute mise en oeuvre de la communication, pour appuyer chaque action et chaque message sur la réalité.

.Recueillir d'abord l'information auprès des entreprises

Le principe :

une série d'entretiens auprès d'une quarantaine de chefs d'entreprises les plus représentatifs possibles d'une typologie - en fonction de leur taille, de leur secteur d'activité, de leur zone d'implantation ou encore de leur "ancienneté" (entreprises originaires du Comminges et entreprises nouvellement installées). Ce "panel" devra être établi en collaboration avec le CDDE.

Recueillir l'information :

Chaque entretien est mené par des journalistes professionnels, selon un questionnaire élaboré en concertation avec le CDDE.

Celui-ci doit permettre de recueillir une masse d'informations : Pour quelles raisons l'entreprise a-t-elle choisi de s'implanter dans le Comminges? Quelles dynamiques rencontre-t-elle ici et à proximité? Quels sont ses besoins, logistiques, humains, sociaux, technologiques... et en quoi cette région y répond ? Comment entretient-elle des relations dans sa filière et avec qui? Quel est son réseau dans le Comminges et hors du Comminges? Quels lieux à Toulouse, ou ailleurs, sont concernés par son activité? Qui souhaiterait-elle rencontrer et pourquoi n'a-t-elle pas pu le faire jusqu'à présent? Au regard de l'A 64, quels sont les espoirs, les attentes ou les craintes de chacun? Quelles sont les idées sur un développement économique de la région et l'émergence d'une culture économique? etc...

Mener un dialogue constructif et valorisant

-Il donne la parole aux premiers intéressés, les industriels ou les coopératives, qui parlent le même langage que ceux que nous souhaitons toucher, qui nourrissent les mêmes préoccupations et obéissent aux mêmes logiques entrepreneuriales.

-Il valorise les entreprises interviewées, qui, ainsi sensibilisées, sont plus à même de s'approprier les projets et la nécessité de communiquer. Ils ne sont plus seulement des spectateurs, mais des acteurs susceptibles de diffuser l'information et de créer un bouche-à-oreille dans leur réseau.

-Il débouche sur une mine de renseignements qui dessinent précisément les contours de l'identité économique du Comminges, ses atouts, ses potentialités, ses faiblesses éventuelles. Un préalable qui permet également d'affiner un carnet d'adresses et de préciser les types d'entreprises susceptibles d'être les plus intéressées par ces points forts (secteur économique, taille, besoins...)

Analyser une rencontre riche d'arguments

A l'issue de ces entretiens, restitués intégralement, une note de synthèse est rédigée par ces mêmes journalistes. Elle recense et met en ordre les différents points de vue exprimés, souligne les convergences, analyse les différences d'opinion en fonction des secteurs économiques, établit clairement tous les atouts du Comminges et de son environnement. Elle dessine enfin les contours précis de la "personnalité" médiatisable de l'économie locale.

Ce bilan est présenté aux responsables du CDDE et permet de nourrir l'argumentation sur laquelle reposeront les différents moyens de communication. Loin de ne traduire que des concepts abstraits qui ne se rattachent pas directement à la réalité du terrain, les outils de communication qui présenteront le Comminges seront ainsi l'expression de préoccupations concrètes. Ils seront nourris de témoignages, d'arguments précis et d'expériences diverses, transcrites dans un langage proche de celui que pratique au quotidien ceux-là même à qui nous souhaitons nous adresser : les entreprises et leurs partenaires.

4- Présenter, animer, diffuser.

Plusieurs outils de communication se complètent pour assurer une "présence à l'esprit" du Comminges auprès des relais d'opinion, de prescripteurs et des entreprises.

Souples et réguliers dans le temps et dans l'espace, ils touchent directement ces publics pour ne pas noyer l'information dans des lieux où nous risquerions de rencontrer une forte déperdition ou un inintérêt.

Une fois par mois, des réunions de présentation.

Les responsables du CDDE et leurs partenaires sont les mieux placés et les plus crédibles pour faire connaître le Comminges aux publics concernés. Cette présentation personnalisée, humaine, ouverte au dialogue, adaptée à chaque lieu, est la plus à même de rencontrer une écoute auprès d'un certain nombre d'établissements ou d'organismes qui l'environnent, à Toulouse ou ailleurs.

Quelques exemples :

-Des réunions avec les industriels extérieurs, invités par les Chambres Régionales d'Agriculture, ou des organisations professionnelles telles que PROMIA à Toulouse.

-Un exposé et un dialogue à l'INRA de Toulouse, face au pôle agro-alimentaire "Agromip",

-Une rencontre avec des industriels toulousains, à l'occasion des petits déjeuners de la technopole de Labège.

-Des mini-conférences au sein de clubs d'entreprises ou de centres de transfert de Toulouse...

Pour faciliter ces rencontres et surtout leur donner une forte cohérence, les journalistes mettent au point un scénario de présentation, un fil conducteur qui déroule les différents points à mettre en avant par les intervenants du CDDE.

A l'issue des rencontres, une plaquette est distribuée à l'auditoire (lire ci-dessous).

Un document réunissant les points forts

Toujours en s'appuyant sur les résultats des rencontres avec les entreprises du Comminges et d'ailleurs, les journalistes conçoivent et rédigent un document qui présente, de façon la plus exhaustive possible, les points forts de ce territoire.

Relativement ambitieuse (une vingtaine de pages), cette édition met l'accent sur tous les points qui paraissent attractifs pour une entreprise soucieuse de choisir son lieu d'implantation : situation géographique, infrastructures, potentiel humain, dynamique économique et industrielle déjà en place, éventuelles synergies entre pôles de recherche, enseignement et entreprises, animations des zones d'activité, cadre de vie...

Par sa présentation, son traitement, son contenu et le ton employé, ce document doit se distinguer de la simple plaquette publicitaire pour apparaître comme un véritable outil d'information, destiné tant aux acteurs économiques ou administratifs qu'à la presse.

. "Sciences ouvertes", des forums événements

Pour que le Comminges apparaisse comme un véritable moteur d'une nouvelle animation économique, et pour donner plus d'impact à l'information concernant les opportunités du futur passage de l'A64, il nous semble opportun de créer, sur place (à Saint Gaudens), un événement spécifique : **"Sciences ouvertes"**.

Des sujets qui font débat

Organisés trois fois par an, ils portent sur une thématique privilégiée de l'activité commingeoise, articulée sur les points forts de l'activité scientifique et technologique toulousaine. Le choix du thème doit également se rattacher à des sujets qui proposent un réel questionnement ou qui revêtent une actualité particulière. Ainsi, concernant le seul secteur de l'agro-alimentaire, des sujets tels que "Quelle recherche scientifique pour l'agriculture de demain?" ou "La gestion de la forêt agricole, un nouvel enjeu pour la recherche et l'agriculture", sont actuellement très porteurs. Témoignages d'entreprises, présentations de laboratoires, interventions de politiques doivent provoquer un débat contradictoire où chacun livre son propre regard.

Des intervenants de renom

Il est essentiel que certains intervenants soient d'envergure nationale, voire internationale. Un responsable scientifique, un expert européen, une personnalité politique, le leader d'une fédération professionnelle, le patron d'une grande entreprise... A titre d'exemple, toujours pour l'agro-alimentaire : Raymond Lacombe, Edgard Pisani ou Guy Paillotin (président au niveau national de l'Inra).

Leur notoriété et le choix du sujet drainent un large public : entreprises, coopératives, représentants locaux et régionaux de l'État et des collectivités, organismes consulaires, chercheurs et universitaires de la région.

Médiatiser les forums

Des relations presse permettent de médiatiser chaque rencontre pour en élargir l'écho, en invitant la presse locale, régionale, mais aussi quelques journalistes parisiens spécialisés (La France Agricole, Science et Vie, le supplément Initiatives Locales du Monde, presse audiovisuelle etc...).

Une attachée de presse est chargée de ces contacts et organise le déplacement de la presse nationale sur une journée. Autour des rencontres "**Sciences ouvertes**", il est en effet souhaitable d'organiser pour les journalistes des visites d'entreprises ou de laboratoires, et de mettre l'accent sur l'accueil et la qualité de vie.

L'attachée de presse gère les demandes des journalistes, diffuse les outils adaptés (communiqués de presse, photos, dossiers de presse), suit les retombées de presse.

Elle s'appuie sur une information trimestrielle, centrée sur les forums, qui constitue la trace lisible du contenu de ces événements. Ce document intègre également les éléments d'actualité concernant les zones d'activité des Comminges et leur environnement économique et institutionnel. Il peut être largement diffusé, au-delà même de la presse : intervenants, entreprises locales et régionales, centres de transfert etc...

Fidéliser dans le temps

Pour assurer un retentissement dans le temps, fidéliser les publics et institutionnaliser ces rencontres, il convient de les pérenniser chaque année. "Sciences ouvertes" ne doivent pas être considérés comme un coup de pub éphémère et opportuniste, mais comme un nouveau lieu de débat et de haut contenu qui s'inscrit progressivement dans le paysage régional et national. Enfin, ces forums permettent de constituer un ample carnet d'adresses pour les responsables locaux.

--->Le Comminges apparait ainsi riche d'initiatives et de points forts spécifiques, apte à rassembler de multiples acteurs sur des thèmes au coeur de l'actualité. Autant d'éléments qui le légitiment et le crédibilisent.

5. Le planning des interventions

. L'Enquête

- Préparation avec les responsables du CDDE,
- Choix des responsables d'entreprises et d'organismes à interviewer,
- Enquête auprès de 40 personnes,
- Décryptage et analyse,
- Conception des 3 outils à partir de ces informations

--->2 Mois.

. Les Produits de communication

Délais à affiner après l'achèvement de l'enquête

1) Les séminaires mensuels (délais pour la première rencontre)

- Scénario général
- Définition des lieux à visiter
- Accords et prises de rendez-vous avec les responsables visés (organisation des rencontres).

--->1 Mois et demi (dépend de la sortie de la plaquette)

2) Plaquette de présentation (24 pages environ)

- Conception
- rédaction, photos et graphisme
- Fabrication, impression

--->1 Mois et demi

c) Forums (délais pour le premier forum)

- conception
- choix du thème
- rencontre avec les intervenants possibles (5 maximum)
pour définitions du contenu
- choix définitif du contenu et des intervenants
- ciblage et invitation du public
- Scénario des intervention et procédé d'animation du débat
- Mise en place des relations presse (fichier journalistes, dossiers de presse, contacts directs et invitation de la presse)
- réalisation

--->3 Mois

d) Synthèse des forums

Réalisation d'un document relatant les contenus des forums et les éléments de l'actualité des zones d'activité et de leur environnement (8 pages environ) :

- conception
- rédaction, photos et graphisme
- fabrication

--->1 mois (après chaque forum)

6. Honoraires estimatifs

A l'heure actuelle, il nous paraît prématuré et difficile d'évaluer précisément les coûts de fabrication des documents et les frais de logistique (invitation, réception, voyage des intervenants, cocktails...), d'autant que ceux-ci peuvent faire l'objet d'une prise en charge directe par le CDDE.

Des devis précis de création graphique et d'impression pourront en revanche être communiqués rapidement, à l'issue d'un premier accord sur la démarche globale. Cette estimation fait part des honoraires pour la prestation d'APE Toulouse, hors frais de déplacements.

.l'Enquête

- choix des acteurs (40) ,
- conception et réalisation de l'enquête,
- décryptage complet,
- analyse et préconception
des produits de communication : 50 000 FHT

.Réunions de présentation (10/an)

- Scénario global, choix des lieux à "visiter",
organisation des rencontres : 50 000 FHT

.Plaquette de présentation 24 pages

- conception, rédaction, création graphique : 70 000 FHT

. Forums "Sciences ouvertes"

Pour un forum :

- conception,
- choix des sujets et des intervenants,
- définition du contenu auprès des intervenants,
- relations presse, animation : 50 000 FHT

. Documents de synthèse

Par forum (une dizaine de pages photocopiées)

- conception, rédaction : 15 000 FHT

ANNEXE AU DOSSIER

Un entretien avec Jean-Claude Flamant

Jean-Claude Flamant est Président du Centre Inra de Toulouse et membre fondateur d'Agromip. Cette structure fédère les compétences de l'Inra, l'École nationale supérieure agronomique de Toulouse, l'École nationale vétérinaire de Toulouse, l'École nationale de formation agronomique, l'École supérieure d'agriculture de Purpan, l'Institut national des sciences appliquées et son département de génie biochimique et alimentaire, l'École nationale supérieure de chimie de Toulouse et son département de chimie agro-industrielle, l'Université Paul Sabatier et son centre de biologie et physiologie végétales.

Bon nombre de ces compétences intégreront progressivement l'Agrobiopole Toulousain situé sur la commune du Sicoval (Auzeville).

-A.P.E : D'un côté, le Comminges recelle des filières dans le domaine agro-alimentaire qui doivent se diversifier. De l'autre, le programme Agrobiopole et le groupement Agromip concentreront les compétences scientifiques et universitaires à Toulouse-Auzeville, avec mission de servir les projets de diversification en Midi-Pyrénées. Comment ces deux mondes peuvent-ils se rencontrer directement ?

-Jean-Claude Flamant : Cette question me renvoie aux préoccupations que nous avons ici à Agromip... Actuellement, nous avons par exemple une commande du Ministère de l'Agriculture concernant le Sud-Aveyron. Elle consiste à repérer en quoi Agromip peut participer à une mise en synergie de toutes les composantes de cette région, tout en validant notre fonction interactive entre la métropole toulousaine et la mosaïque régionale. Dans ce cadre, il nous faudra intégrer les acquis développés dans la réflexion prospective sur 2010. D'une manière générale, nous pouvons participer à l'émergence de pôles technologiques qui s'appuient sur les compétences, les initiatives et les projets locaux mais dont la valeur doit dépasser le local.

-Vous êtes donc demandeurs de projets locaux pour y faire intervenir vos compétences toulousaines?

C'est exact. Et lorsqu'il y a un bon projet, notre mission est de l'appuyer.

-Quelle est votre perception globale des atouts du Comminges ?

Il faut que le Comminges identifie la manière dont il se place concrètement par rapport aux grandes influences qui structurent son territoire et l'environnement immédiat sur lequel il peut jouer : peut-il proposer un apport spécifique à la construction de l'aire métropole, comme le fait déjà Montauban? Il s'agit là de raisonner en termes de sort commun partagé. Dans cet esprit, le Comminges bénéficie déjà d'un atout : il se situe à moins d'une heure de Toulouse, donc dans sa périphérie immédiate. Il peut donc considérer qu'il est à proximité des services métropolitains tels que le TGV ou l'Aéroport international, donc en liaison avec "le reste du monde", sans avoir les inconvénients de la grande ville: Regardez à Montauban ou Albi. Toulouse leur appartient et ces villes le savent. Blagnac est leur aéroport.

N'oublions pas non plus que le Comminges a la chance d'être aux portes de l'Espagne. Reste qu'il n'existe pas de réflexion cohérente sur ce point, alors même qu'on creuse des tunnels et que Saint Gaudens est déjà devenu le lieu des commerces et de la santé pour les Arranais... On assiste à la circulation des personnes, aux échanges commerciaux. Et l'industrie? Pourtant, cette ville est en première ligne : c'est l'une des premières cités rencontrées en France au débouché de Huesca par exemple. Dans les années 40, je vous rappelle que Le Corbusier voulait en faire la capitale du piémont pyrénéen avec un projet d'édification d'une ville nouvelle !

Il y a donc là des atouts géographiques certains, qu'il faut intégrer dans un projet qui participe de la dynamique métropolitaine toulousaine, grâce à des articulations multipolaires intégrant une problématique locale, et pourquoi pas commingeoise.

-Est-il envisageable que les scientifiques d'Agromip, dans un premier temps, rencontrent les acteurs du Comminges, à travers des débats qui concernent cette articulation entre la science toulousaine et l'activité commingeoise?

Oui. D'autant que, jusqu'à présent, Agromip a été peu sollicité. L'idée me paraît d'autant plus intéressante que certaines composantes d'Agromip se sentent concernées par certains aspects de l'activité

commingeoise. Je pense au Centre de transfert en biotechnologies (INSA) animé par Gérard Goma , qui travaille sur l'idée d'une reconversion du site de Boussens en site scientifique. Son laboratoire et celui d'Antoine Gaset, intitulé Chimie des agroressources (Institut national polytechnique), voient dans le projet Diester de Boussens, l'occasion de faire de la chimie dérivée qui intéresse l'industrie agro-alimentaire. C'est un bon fil conducteur.

De la même manière, concernant la cellulose, je m'étonne qu'on ne se penche pas plus sur des moyens de valoriser les investissements déjà faits, en réfléchissant aux activités qu'on pourrait y greffer. Il y avait d'ailleurs des projets en aval sur ce thème, concernant l'utilisation des déchets et l'élaboration de serres chauffées. Mais ce qui me frappe, c'est que les opérateurs scientifiques et les opérateurs locaux sont très isolés. Il n'y a pas de synergie en grappe, pas de système productif local, comme à Mazamet ou dans certaines régions italiennes.

Au sein d'Agromip, nous cherchons à vivre à travers des projets collectifs et une stratégie régionale. Finalement nous avons le même problème et la même demande ! Nous rencontrer ne peut que produire des choses positives et, pourquoi pas, faire émerger des idées communes et concrètes.

COUTS

- * ENQUÊTE = 28.500 FTTC (Nouvelle Rédaction)
- * Visite AGRONIP ~~_____~~
- * PLAQUETTE 150.000 FTTC
+ 12.000 FTTC (Routage + déplacements)
- * ANNUAIRE 150.000 FTTC
+ 20.000 FTTC (Routage / Manipulation, etc..)

Financement ANNUAIRE 30 à 50% sur PASTEL
Participation SYAES à déterminer.

- * FORUM 60.000 FTTC -
Doc. Synthèse 18.000 FTTC.

EXTRAIT DU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIETES

IMMATRICULATION PRINCIPALE AU R.C.S. EN DATE DU 08/09/1988

No DE REGISTRE DU COMMERCE

R.C.S. MONTPELLIER 347 892 481 No de GESTION 88 B 867

RAISON SOCIALE OU DENOMINATION

AGENCE DE PRESSE ECONOMIQUE SARL

SIGLE APE

NOM COMMERCIAL

NEANT

FORME ET CAPITAL

Société à responsabilité limitée
AU CAPITAL DE 7 622.45 EUR (FIXE)

ADRESSE DU SIEGE SOCIAL

4, RUE DE LA SALLE L'EVEQUE - 34000 MONTPELLIER

ADMINISTRATION DE LA SOCIETE

---Gérant statuaire

NOM D'USAGE : M ERSTEIN
PRENOM(S) : FRANCK LEOPOLD
6, PL. DU MARCHE AUX FLEURS - 34000 MONTPELLIER
NATIONALITE FRANCAISE
NE(E) LE 05/12/1956 A METZ

ORIGINE DU FONDS

CREATION

ACTIVITE EXERCEE

COLLECTER ET VENDRE AUX JOURNAUX PERIODIQUES ET AUTRES MEDIAS.

ENSEIGNE

NEANT

ADRESSE DU PRINCIPAL ETABLISSEMENT

4, RUE DE LA SALLE L'EVEQUE - 34000 MONTPELLIER

DATE DE COMMENCEMENT DE L'EXPLOITATION

01/10/1988

PREMIER AVIS PUBLIE AU B.O.D.A.C.C.

NEANT

PROPRIETAIRE - EXPLOITANT PRECEDENT

NEANT

TITRE ET DATE DU JOURNAL D'ANNONCES LEGALES

NEANT

ELECTION DE DOMICILE POUR LES OPPOSITIONS

NEANT

OBJET SOCIAL

L'OBJET SOCIAL N'A PLUS A ETRE DECLARE DANS LA DEMANDE D'IMMATRICULATION ET EST REMPLACE PAR LES ACTIVITES PRINCIPALES DE L'ENTREPRISE. DECRET NO 87-970 DU 03/12/87.

R.C.S. MONTPELLIER 347 892 481 No de GESTION 88 B 867

DUREE DE LA SOCIETE

67 ANS DU 08/09/1988 AU 07/09/2055

DATE DE CLOTURE DE L'EXERCICE SOCIAL

31/12

DATE ET NO DE DEPOT DE L'ACTE AU GREFFE

LE 08/09/1988. NO 2696

TITRE ET DATE DU JOURNAL D'ANNONCES LEGALES

HERAULT JUDICIAIRE & COMMERCIAL, LE 18/08/1988

MODE D'EXPLOITATION DU FONDS

EXPLOITATION DIRECTE

ANNEXES

---- MODIFICATIVE DU 03/09/1990 NO 0-6402

Capitaux propres devenus inférieurs à la moitié du capital social

A COMPTER DU 08/08/90

---- MODIFICATIVE DU 19/09/1991 NO 2-7906

CONTINUATION DE LA SOCIETE MALGRE UN ACTIF NET DEvenu INFERIEUR A LA MOITIE DU CAPITAL A COMPTER DU 04.08.1991

---- MODIFICATIVE DU 10/07/1996 NO 7-7944

TRANSFERT DU SIEGE ANCIEN : 6 PLACE DU MARCHÉ AUX FLEURS MONTPELLIER NOUVEAU : 4 RUE DE LA SALLE L'EVEQUE MONTPELLIER A COMPTER DU 28/03/96

---- MODIFICATIVE DU 21/08/2002 NO 9-9090

CONTINUATION DE LA SOCIETE MALGRE LA PERTE DE LA MOITIE DU CAPITAL

DATE D'EFFET : 22/07/2002

---- MODIFICATIVE DU 27/09/2004 NO 7-10535

DISSOLUTION ANTICIPEE DE LA SOCIETE LIQUIDATEUR : MR FRANCK-LEOPOLD ERSTEIN DEMEURANT 4 RUE DE LA SALLE L'EVEQUE MONTPELLIER SIEGE DE LA LIQUIDATION : AU DOMICILE DU LIQUIDATEUR

DATE D'EFFET : 25/06/2004

OBSERVATIONS

LA CONVERSION DU MONTANT DU CAPITAL DES FRANCS EN EUROS A ETE EFFECTUEE D'OFFICE PAR LE GREFFE EN APPLICATION DU DECRET No 2001-474 DU 30 MAI 2001 : ANCIEN MONTANT : 50 000.00 FRF NOUVEAU MONTANT : 7 622.45 EUR

AUTRES ETABLISSEMENTS DANS LE RESSORT

NEANT

IMMATRICULATIONS SECONDAIRES

NEANT

RADIATION DU R.C.S. LE 26/10/2004 NO 11981

A COMPTER DU 30/09/2004

Cessation complète d'activité

RADIATION DE LA SOCIETE

AU LIEU DU SIEGE SOCIAL

INDICATIONS CONCERNANT LA SOCIETE

CLOTURE DES OPERATIONS DE LIQUIDATION

INDICATIONS CONCERNANT LE FONDS EXPLOITE

SUPPRESSION DU FONDS

=====

FIN DE L'EXTRAIT COMPRENANT 3 PAGES

=====

TOUTE MODIFICATION OU FALSIFICATION DU PRESENT EXTRAIT EXPOSE A DES POURSUITES PENALES. SEUL LE GREFFIER EST LEGALEMENT HABILITE A DELIVRER DES EXTRAITS SIGNES EN ORIGINAL. TOUTE REPRODUCTION DU PRESENT EXTRAIT, MEME CERTIFIEE CONFORME, EST SANS VALEUR.

=====

POUR EXTRAIT CERTIFIE CONFORME ET DELIVRE LE

14/12/2005

LE GREFFIER:



EXTRAIT DU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIETES

IMMATRICULATION PRINCIPALE AU R.C.S. EN DATE DU 31/08/1993

No DE REGISTRE DU COMMERCE

R.C.S. MONTPELLIER 392 194 551 No de GESTION 93 B 1009

RAISON SOCIALE OU DENOMINATION

AGENCE DE PRESSE ECONOMIQUE (APE) TOULOUSE

SIGLE APE TOULOUSE

NOM COMMERCIAL

NEANT

FORME ET CAPITAL

Société à responsabilité limitée

AU CAPITAL DE 7 622.45 EUR (FIXE)

ADRESSE DU SIEGE SOCIAL

4, RUE DE LA SALLE L'EVEQUE - 34000 MONTPELLIER

ADMINISTRATION DE LA SOCIETE

---Gérant statutaire

NOM D'USAGE : M ERSTEIN

PRENOM(S) : FRANCK LEOPOLD

6, PL. DU MARCHE AUX FLEURS - 34000 MONTPELLIER

NATIONALITE FRANCAISE

NE(E) LE 05/12/1956 A METZ 57

ORIGINE DU FONDS

CREATION

ACTIVITE EXERCEE

PRESSE

ENSEIGNE

NEANT

ADRESSE DU PRINCIPAL ETABLISSEMENT

4, RUE DE LA SALLE L'EVEQUE - 34000 MONTPELLIER

DATE DE COMMENCEMENT DE L'EXPLOITATION

28/03/1996

PREMIER AVIS PUBLIE AU B.O.D.A.C.C.

NEANT

PROPRIETAIRE - EXPLOITANT PRECEDENT

NEANT

TITRE ET DATE DU JOURNAL D'ANNONCES LEGALES

NEANT

ELECTION DE DOMICILE POUR LES OPPOSITIONS

NEANT

OBJET SOCIAL

L'OBJET SOCIAL N'A PLUS A ETRE DECLARE DANS LA DEMANDE D'IMMATRICULATION ET EST REMPLACE PAR LES ACTIVITES PRINCIPALES DE L'ENTREPRISE. DECRET NO 87-970 DU 03/12/87.

R.C.S. MONTPELLIER 392 194 551 No de GESTION 93 B 1009

DUREE DE LA SOCIETE

99 ANS DU 31/08/1993 AU 30/08/2092

DATE DE CLOTURE DE L'EXERCICE SOCIAL

31/12

DATE ET NO DE DEPOT DE L'ACTE AU GREFFE

LE 31/08/1993. NO A4104

TITRE ET DATE DU JOURNAL D'ANNONCES LEGALES

HERAULT JUDICIAIRE & COMMERCIAL, LE 26/08/1993

MODE D'EXPLOITATION DU FONDS

EXPLOITATION DIRECTE

ANNEXES

---- MODIFICATIVE DU 10/07/1996 NO 7-7957

TRANSFERT DU SIEGE ANCIEN : 6 PLACE DU MARCHE AUX FLEURS MONTPELLIER NOUVEAU : 4 RUE DE LA SALLE L'EVEQUE
MONTPELLIER A COMPTER DU 28/03/96

---- MODIFICATIVE DU 16/01/2004 NO 7-702

MISE EN ACTIVITE DE LA SOCIETE SUR CREATION
DATE D'EFFET : 28/03/1996

---- MODIFICATIVE DU 16/01/2004 NO 7-703

DISSOLUTION ANTICIPEE DE LA SOCIETE LIQUIDATEUR : M ERSTEIN FRANCK DEMEURANT 4 RUE DE LA SALLE DE L'EVEQUE
34000 MONTPELLIER SIEGE DE LA LIQUIDATION : 4 RUE DE LA SALLE DE L'EVEQUE 34000 MONTPELLIER
DATE D'EFFET : 01/12/2003**OBSERVATIONS**LA CONVERSION DU MONTANT DU CAPITAL DES FRANCS EN EUROS A ETE EFFECTUEE D'OFFICE PAR LE GREFFE EN APPLICATION
DU DECRET No 2001-474 DU 30 MAI 2001 : ANCIEN MONTANT : 50 000.00 FRF NOUVEAU MONTANT : 7 622.45 EUR**AUTRES ETABLISSEMENTS DANS LE RESSORT**

NEANT

IMMATRICULATIONS SECONDAIRES

NEANT

RADIATION DU R.C.S. LE 16/01/2004 NO 704

A COMPTER DU 30/12/2003

Cessation complète d'activité

RADIATION DE LA SOCIETE

AU LIEU DU SIEGE SOCIAL

INDICATIONS CONCERNANT LA SOCIETE

CLOTURE DES OPERATIONS DE LIQUIDATION

INDICATIONS CONCERNANT LE FONDS EXPLOITE

SUPPRESSION DU FONDS

=====

FIN DE L'EXTRAIT COMPRENANT 3 PAGES

=====

=====

TOUTE MODIFICATION OU FALSIFICATION DU PRESENT EXTRAIT EXPOSE A DES POURSUITES PENALES. SEUL LE GREFFIER EST LEGALEMENT HABILITE A DELIVRER DES EXTRAITS SIGNES EN ORIGINAL. TOUTE REPRODUCTION DU PRESENT EXTRAIT, MEME CERTIFIEE CONFORME, EST SANS VALEUR.

=====

POUR EXTRAIT CERTIFIE CONFORME ET DELIVRE LE

12/12/2005

LE GREFFIER:



26 OCT. 2004

AGENCE de PRESSE ECONOMIQUE
société à responsabilité limitée en liquidation
au capital de 7 622 euros
Siège social : Montpellier (Hérault), 4, rue de la Salle l'Evêque
RCS Montpellier B 347 892 481

A 7617

**PROCES-VERBAL de l'ASSEMBLEE GENERALE
DU 20 OCTOBRE 2004**

L'an deux mil quatre et le vingt octobre à neuf heures, les associés se sont réunis au siège social en assemblée générale ordinaire sur convocation du liquidateur.

Sont présents :

- Franck-Léopold ERSTEIN, propriétaire de 145 parts ;
 - Michèle ERSTEIN, propriétaire de 130 parts ;
 - Marlène MASQUELIER, propriétaire de 125 parts ;
 - la société APE EDITIONS, représentée par son gérant, propriétaire de 100 parts.
- Total des parts présentes : 500 parts sur les 500 parts composant le capital social.

M. ERSTEIN préside la séance en qualité de liquidateur.

Le président constate que les associés présents possèdent plus de la moitié des parts composant le capital social et qu'en conséquence l'assemblée peut valablement délibérer.

M. ERSTEIN dépose sur le bureau et met à la disposition de l'assemblée :

- le rapport du liquidateur ;
- le texte des résolutions proposées.

Il déclare que ces mêmes pièces ont été mises à la disposition des associés plus de quinze jours avant la date de la présente réunion, ce dont l'assemblée lui donne acte à l'unanimité.

Puis le liquidateur rappelle que l'ordre du jour de la présente assemblée est le suivant :

- Rapport du liquidateur sur l'ensemble des opérations de liquidation,
- Examen et approbation du compte de liquidation et vote d'une répartition pour solde de tout compte,
- Rapport spécial du liquidateur sur les conventions visées à l'article L. 223-19 du code de commerce; approbation de ces conventions,
- Quitus au liquidateur et décharge de son mandat,
- Constatation de la clôture de la liquidation,
- Pouvoirs à donner.

M. ERSTEIN donne ensuite lecture de son rapport et demande aux associés d'approuver le compte définitif en liquidation.

A l'issue de cette lecture, la discussion générale est ouverte.

Aucun associé ne demandant alors la parole, les résolutions suivantes sont successivement mises aux voix.

Première résolution

L'assemblée générale, après avoir entendu la lecture du rapport du liquidateur sur l'ensemble des opérations de liquidation et du rapport spécial, approuve lesdits rapports ainsi que le compte définitif de liquidation qui en résulte, faisant ressortir un solde négatif de 52 361 euros.

Cette résolution, mise aux voix, est adoptée à l'unanimité.

Deuxième résolution

L'assemblée générale, compte tenu de ce que le compte définitif de liquidation fait ressortir un solde négatif de 52 361 euros décide qu'aucun remboursement des parts sociales n'est effectué et aucune attribution réalisée.

Cette résolution, mise aux voix, est adoptée à l'unanimité.

Troisième résolution

L'assemblée générale prononce la clôture définitive de la liquidation à compter de ce jour et donne quitus au liquidateur de sa gestion et décharge de son mandat.

Cette résolution, mise aux voix, est adoptée à l'unanimité.

Quatrième résolution

L'assemblée générale délègue tous pouvoirs au porteur d'une copie ou d'un extrait des présentes à l'effet d'accomplir toutes les formalités légales.

Cette résolution, mise aux voix, est adoptée à l'unanimité.

Plus rien n'étant à l'ordre du jour, la séance est levée.

De tout ce que dessus il a été dressé le présent procès-verbal qui, après lecture, a été signé par tous les associés.

Le gérant,

Les associés,

Enregistré à : RECETTE PRINCIPALE DE MONTPELLIER OUEST

Le 20/10/2004 Bordereau n°2004/916 Case n°3

Ext 4162

Enregistrement : 75 €

Timbre : 30 €

Total liquidé : cent cinq euros

Montant reçu : cent cinq euros

Le Contrôleur

SARL Agence de Presse Economique

4, rue de la Salle l'Evêque - 34 000 MONTPELLIER
RCS Montpellier B 347 892 481

Comptes de liquidation au 30 septembre 2004**Bilan - Actif**

	<u>Brut</u>	<u>Amortiss</u>	<u>Net</u>	<u>Net Ex 03</u>
<u>Actif immobilisé</u>				
Immobilisations corporelles	0	0	0	31 534
Caution	0		0	373
Participations	0		0	36 588
Total	0	0	0	68 495
<u>Actif circulant</u>				
Clients	0		0	2 214
Etat - IS	0		0	
Etat - TVA	0		0	81
Divers	0		0	573
Disponibilités	0		0	
Total	0		0	2 868
<u>Total actif</u>	0	0	0	<u>71 363</u>

Comptes de liquidation au 30 septembre 2004Bilan - Passif

	<u>Net</u>	<u>Net 03</u>
<u>Capitaux propres</u>		
Capital social	7 622	7 622
Réserve légale	4 151	4 151
Autres réserves	0	
Report à nouveau	-25 183	-26 218
Résultat de l'exercice	-52 361	1 035
Total	-65 771	-13 410
<u>Dettes</u>		
Emprunts	0	
Autres dettes financières	65 771	7 989
Fournisseurs	0	1 942
Dettes fiscales et sociales	0	4 211
Autres dettes	0	70 631
Produits constatés d'avance	0	
Total	65 771	84 773
<u>Total Passif</u>	0	<u>71 363</u>

SARL Agence de Presse Economique

4, rue de la Salle l'Evêque - 34 000 MONTPELLIER
RCS Montpellier B 347 892 481

Comptes de liquidation au 30 septembre 2004**Compte de résultat**

	<u>Net</u>	<u>Net 03</u>
<u>Produits d'exploitation</u>		
Prestations de services	3 040	20 502
Autres produits		32 435
Total	3 040	52 937
<u>Charges d'exploitation</u>		
Achats	1 230	1 634
Charges externes	8 603	13 676
Impôts et taxes	679	201
Salaires et traitements		27 570
Charges sociales		7 561
Amortissements		335
Provisions	0	
Total	10 512	50 977
<u>Résultat d'exploitation</u>	<u>-7 472</u>	<u>1 960</u>
<u>Charges financières</u>		
Intérêts	298	3 705
Produits financiers	2	2
<u>Résultat financier</u>	<u>-296</u>	<u>-3 703</u>
Produits exceptionnels	20 411	3 709
Charges exceptionnelles	64 254	181
Impôt sur les bénéfices	750	750
<u>Total des produits</u>	<u>23 453</u>	<u>56 648</u>
<u>Total des charges</u>	<u>75 814</u>	<u>55 613</u>
<u>Résultat de l'exercice</u>	<u>-52 361</u>	<u>1 035</u>

Etat des échéances, des créances et des dettes

Exercice 2004 **Agence de presse économique**

Rubriques et postes	Montant brut	Échéance	
		A 1 an au +	A + d'1 an
Créances			
Créances de l'actif immobilisé			
Créances rattachées à des particip.			
Prêts (1)			
Autres	0		0
Créances de l'actif circulant			
Créances clients et cptes rattachés			
Etat	0	0	
Autres	0	0	
TOTAL	0	0	0
Dettes			
Emprunts (2) et dettes/ ets crédit (3)	0	7 989	
Personnel et cptes rattachés	0	0	
Dettes fournisseurs et cptes ratt.	0	0	
Dettes fiscales et sociales	0	0	
Autres dettes (4)	65 772	65 772	
Produits constatés d'avance	0	0	
TOTAL	65 772	65 772	0

(2) Emprunts souscrits en cours d'exercice :

remboursés en cours d'ex. :

(3) Dont à 2 ans au maximum à l'origine :

A plus de 2 ans à l'origine :

(4) Dont 65 772 envers les associés

Pour toute demande de rectification, écrivez à:

Insee Midi-Pyrénées, Service Statistique

36 RUE DES TRENTE SIX PONTS

31054 TOULOUSE CEDEX 4

SITUATION AU REPERTOIRE SIRENE
à la date du : 14 Décembre 2005

Description de l'établissement

Identifiant SIRET	310 424 601 00030	établissement siège
Raison sociale ou Nom	SIRE*GILLES/	
Enseigne		
Adresse	2 R DE CHATEAUDUN 31000 TOULOUSE	
Activité principale exercée (APE)	744B Agences, conseil en publicité	
Effectif en 1995	Effectif inconnu	

Description de l'entreprise

L'entreprise est connue au répertoire comme juridiquement active

Identifiant SIREN	310 424 601
Raison sociale ou Nom	SIRE*GILLES/
Sigle	
Catégorie juridique	Profession libérale
Activité principale exercée (APE)	744B Agences, conseil en publicité
Effectif en 2004	Effectif inconnu
Nombre d'établissements actifs	1

Important : A l'exception des informations relatives à l'identification de l'entreprise, les renseignements figurant dans ce document, en particulier le code APE, n'ont de valeur que pour les applications statistiques (décret n°2002-1622 du 31 décembre 2002, portant approbation des nomenclatures d'activités et de produits).



Rechercher

SCIENCES ET SOCIÉTÉ

AGRICULTURE ET SOCIÉTÉ

ALIMENTATION ET SOCIÉTÉ

PORTRAITS

LA REVUE DE PRESSE

[OGM : le "non" suisse peut-il faire tâche d'huile en Europe ?](#)

[OGM : la Suisse adopte un moratoire par référendum.](#)

[Le yaourt, les bactéries et la bio.](#)

AGENDA DE NOS DÉBATS

Grippe aviaire : la fièvre des pouvoirs publics est-elle justifiée ?

Café-débat à Marciac. 1er décembre 2005

Avec le docteur vétérinaire Jean-Luc Angot de l'Organisation mondiale de la santé animale

[en savoir+](#)

Quand les trous noirs éclairent la théorie d'Einstein

Université des lycéens

Le 15 décembre 2005, avec Pierre Binetruy, professeur de physique à l'Université Paris VII

[en savoir+](#)

NOUS CONTACTER

Mission d'Animation des Agrobiosciences

ENFA

BP 72638 - 31326 Castanet Tolosan

Téléphone

(33) 05 62 88 14 50

Fax

(33) 05 62 88 14 51

Email

webmestre@agrobiosciences.com

Accès

La Mission d'Animation des Agrobiosciences se situe sur le site du complexe d'enseignement agricole sur la commune d'Auzeville Tolosane.

En voiture

Sortie des autoroutes A61 ou A62, prendre direction Le Palays - Carcassonne - Ramonville - Castanet (RN 113 sur 3 km entre Ramonville St-Agne et Castanet Tolosan)

En train et bus (gare Matabiau)

Des quais Matabiau SNCF, suivre le couloir qui mène directement à la station de métro MARENGO, prendre la direction BASSO-CAMBO, descendre à la station ESQUIROL (3e station), sortir du métro et prendre le bus de banlieue 62 CASTANET (demander arrêt Lycée Agricole Auzeville).

En avion (aéroport Toulouse Blagnac)

Prendre la navette jusqu'à la gare Matabiau, puis transport en métro-bus (voir ci-dessus).

Plan d'accès

[cliquez ici](#)

Contact équipe

- Christine Barbace cbarbace@agrobiosciences.com
- Sylvie Berthier sylvie.berthier@agrobiosciences.com
- Lucie Gillot lucie@agrobiosciences.com
- Jean-Claude Flamant jc.flamant@agrobiosciences.com
- Jean-Marie Guilloux jm.guilloux@agrobiosciences.com
- Valérie Péan valerie.pean@agrobiosciences.com
- Jacques Rochefort j.rochefort@agrobiosciences.com



Lettre de la Mission d'Animation des Agrobiosciences n° 8

17 janvier 2003

L'EDITO



La lettre électronique de la Mission d'animation des Agrobiosciences vous présente ses **meilleurs vœux pour la nouvelle année 2003**, et en profite pour faire le point sur l'année écoulée. Cette lettre a été créée en mai 2002, pour vous informer des activités et des publications de la Mission d'Animation des Agrobiosciences, mais aussi pour mettre en place une "veille" sur les débats, à travers la France, autour des problématiques des sciences de la vie, de l'agriculture et de l'alimentation dans leur rapport avec la Société.

Malgré un lancement volontairement discret, essentiellement par "bouche à oreille" ou "mail à mail", la lettre a rencontré un succès certain, puisque vous êtes plus de 1800 abonnés !

L'abonnement est libre et gratuit : n'hésitez donc pas à le signaler autour de vous !

Une nouveauté pour démarrer cette nouvelle année : une revue de presse retraçant l'actualité des sciences du vivant, de l'agriculture et de l'alimentation vous sera désormais proposée hebdomadairement.

Nous vous proposerons bientôt un petit questionnaire destiné à évaluer vos attentes, afin d'y adapter le rythme et la nature de nos messages. En attendant, nous vous souhaitons d'entamer cette nouvelle année dans les meilleurs dispositions.

Merci de nous lire,

Cordialement,

L'équipe de la Mission d'Animation des Agrobiosciences

Jean-Claude Flamant, Jean-Marie Guilloux, Valérie Péan, Daniel Borderies, Sylvie Berthier, Jacques Rochefort, Christine Barbace, Sandra Hébrard, Cédric Caspar et Erwane Monthubert.

L'AGENDA DU MOIS DE JANVIER

LES DEBATS AGROBIOSCIENCES EN MIDI-PYRENEES

- **Café des Sciences et de la Société du Sicoval, le 24 janvier 2003 à 21h**

"La liberté de la recherche doit-elle être au-dessus des autres libertés ?"

avec Marie-Angèle Hermitte, juriste, directrice de recherche au CNRS et à l'EHESS (Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales). Cycle démocratie, science et progrès.

Marie-Angèle Hermitte est juriste, spécialiste des rapports science et droit dans le domaine des technologies du vivant. Elle a travaillé sur la question de la brevetabilité du vivant, du statut de la diversité biologique, du biopiratage, du régime juridique du corps humain, etc. C'est au cours de ces travaux empiriques qu'elle a été amenée à se poser la question de la légitimité -et de la réalité- de la liberté de la recherche, perçue par beaucoup de chercheurs, mais aussi par des politiques ou des "bioéthiciens" comme devant être illimitée. La mise en place des comités d'éthique n'a pas suffi à répondre à la question et, aujourd'hui, des textes commencent à voir le jour, qui limitent la possibilité d'effectuer certaines recherches. Elle analyse avec d'autres juristes la naissance de ce phénomène. Elle peut ainsi montrer que les limites apportées à la liberté de la recherche de manière indirecte sont anciennes mais qu'elles tendent à changer de nature.

Restaurant "Les marins d'eau douce" - parc technologique du Canal, Ramonville St Agne (31).

Contact : [Daniel Borderies](#)

En savoir + et consulter le dossier préparatoire >[Café des Sciences et de la Société du Sicoval](#)

AUTRES EVENEMENTS DANS LES DOMAINES DES SCIENCES DE LA VIE, DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION

- 11-31 janvier 2003, **"Les rendez-vous santé de l'Inserm"**, conférences et expositions, manifestations partout en France gratuites et ouvertes à tous, [en savoir +](#)
- 16 janvier 2003- Les Découvrades, Centre International de Météo France, Toulouse, 20h15 **"La Chimie de l'univers"**, contact : Science animation - 05 61 61 00 06
- 22 janvier, Bar des Sciences de Montpellier, **"La Dictature des Hormones"**, dans le cadre des "Rendez-vous Santé de l'INSERM, [en savoir +](#)
- Mercredi 15 janvier 2003 de 19h à 21h , Café du vivant, Palais de la découverte, Paris, 19h-21h

AOÛT 2001

**QUAND LES SCIENCES DU VIVANT
BOULEVERSENT NOTRE REGARD
SUR LE MONDE**

&

**L'AGRICULTURE PEUT-ELLE ÊTRE
BOULEVERSEE PAR
LA DEMANDE SOCIALE ?**

dans le cadre du festival "jazz in Marciac"

Edité par la Mission Agrobiosciences,. La mission Agrobiosciences est financée dans le cadre du contrat de plan Etat-Région par le Conseil Régional Midi-Pyrénées et le Ministère de l'Agriculture, de la Pêche, de l'Alimentation et des Affaires rurales.

Renseignements: 05 62 88 14 50 (Mission Agrobiosciences)

Retrouvez nos autres publications sur notre site : <http://www.agrobiosciences.org>





La Septième Université d'Été de l'Innovation Rurale

est organisée par

la Communauté de Communes Marciac
et Vallons
et la Mission d'Animation
des Agrobiosciences

en collaboration avec

le Sicoval et son Café des Sciences
et de la Société

et avec le concours financier de

Union Européenne (Objectif 2),
Conseil Régional de Midi-Pyrénées, Conseil Général
du Gers.

et avec le soutien de

Conseil Economique et Social Régional de Midi-Pyrénées,
Mairie de Marciac
Chambre Régionale d'Agriculture de Midi-Pyrénées,
Chambre d'Agriculture du Gers,
Association pour le Développement
Agro-environnemental du Sud-ouest et de la Vallée
de l'Adour (ADAESO)
Coopérative Producteurs Plaimont,
Coopérative Vivadour,
Pioneer Semences France – Maïs Union,
Fondation Pierre Sarazin,
Jazz in Marciac

avec la participation des

Etablissements d'enseignement supérieur
agro-vétérinaire de Toulouse, membres d'AGROMIP

COMITE SCIENTIFIQUE ET PEDAGOGIQUE

Jacques ABADIE, Ecole Nationale Supérieure
Agronomique, Institut National Polytechnique de Toulouse
Daniel BORDERIES, Café des Sciences et de la Société -
Sicoval
Anita BORIES, AGROMIP
Arnaud de CASTELBAJAC, Pioneer Semences France-
Maïs Union
Roseline FEYT, Ecole Supérieure d'Agriculture de Purpan
Jean-Claude FLAMANT, Mission d'Animation des
Agrobiosciences
Anne-Marie GRANIE, Ecole Nationale de Formation
Agronomique
Jean-Marie GUILLOUX, Mission d'Animation des
Agrobiosciences
Christian GUITTARD, Chambre Régionale d'Agriculture
Midi-Pyrénées
Patrick LEGRAND, Mission Environnement et Société,
Inra
Jean PILLEBOUE, Université de Toulouse Le Mirail,
Equipe « Dynamiques Rurales »

COMITE D'ORGANISATION

Anita BORIES, AGROMIP
Jean BUGNICOURT, Chambre d'Agriculture du Gers
Arnaud de CASTELBAJAC, Pioneer Semences France-
Maïs Union
Francis DAGUZAN, Conseil Général du Gers
Jean-Claude FLAMANT, Mission d'Animation des
Agrobiosciences
Anne-Marie GRANIE, Ecole Nationale de Formation
Agronomique
Jean-Marie GUILLOUX, Mission d'Animation des
Agrobiosciences
Bernard WISS, Vivadour

Photographie : Gilles CATTIAU ;
Maquette : Gilles SIRE ;
Mise en page : Nuances du Sud
Impression : Imprimerie 34

